



Il programma di protezione dello stipendio (PPP) ha fornito aiuti emergenziali per il COVID-19 a milioni di piccole imprese e ai loro lavoratori

Miti contro Fatti

MITO n. 1: Il PPP è un guazzabuglio di sprechi, frodi e abusi.

I FATTI: La stragrande maggioranza dei fondi PPP ha sostenuto le piccole imprese americane e i loro diligenti lavoratori che hanno un disperato bisogno di aiuti economici. Per garantire che tutte le regole del programma siano state rispettate, tutti i prestiti sono sottoposti a una revisione automatica e tutti i prestiti di 2 milioni di dollari o più saranno sottoposti a una revisione manuale. Inoltre, qualsiasi prestito può essere estratto per una revisione manuale. SBA dispone di un solido processo per garantire che i fondi PPP siano stati utilizzati come previsto. SBA si impegna a sradicare le attività fraudolente; qualsiasi soggetto che abusa di questo importante programma sarà ritenuto responsabile in modo adeguato. Un mutuatario inserito nella diffusione di dati non indica che SBA abbia fatto una dichiarazione su tale mutuatario affermando l'idoneità o che riceverà il condono del prestito. SBA ha un processo per la revisione e questo è in corso.

MITO n. 2: Il PPP ha supportato solo le grandi aziende, non le piccole imprese.

I FATTI: Il PPP è stato implementato per aiutare a sostenere le piccole imprese e i dipendenti a libro paga durante la pandemia da coronavirus. Delle aziende che hanno ricevuto prestiti PPP, il 75% ha nove dipendenti o meno. Inoltre, l'87% di tutti i prestiti, ovvero nove su dieci, è stato per un ammontare di 150.000 dollari o meno. A nessun appaltatore indipendente, impresa individuale o piccola impresa idonea che ha richiesto un prestito PPP ed è stato approvato prima del termine del PPP, indipendentemente dal fatto che impiegasse centinaia di lavoratori o un singolo individuo, è stato impedito di riceverne uno per mancanza di fondi. Il PPP è terminato ad agosto con oltre 130 miliardi di dollari di finanziamenti disponibili non reclamati.

MITO n. 3: Il PPP non ha sostenuto i lavoratori.

I FATTI: Ogni aspetto del PPP è stato pensato per mantenere l'impiego degli americani. Il PPP ha avuto successo. Ad oggi, il PPP ha sostenuto più di 51 milioni di posti di lavoro americani e rappresenta oltre l'80% del libro paga delle piccole imprese negli Stati Uniti. Richiedendo almeno il 60% dei fondi PPP per coprire i costi del personale, l'amministrazione ha assicurato che gli stipendi degli americani venissero tutelati. Il PPP ha contribuito direttamente alla ripresa economica storica che stiamo vivendo attualmente, mantenendo la disoccupazione di gran lunga inferiore del previsto al culmine della pandemia. Inoltre, il tasso di disoccupazione è attualmente del 6,7%, un tasso non previsto da molti esperti esterni fino al quarto trimestre del 2021.

MITO n. 4: I fondi PPP non hanno raggiunto le comunità storicamente svantaggiate.

I FATTI: Dall'entrata in vigore del CARES Act, la SBA e il Ministero del Tesoro hanno lavorato a stretto contatto con il Congresso, i mutuatari e gli istituti di credito (prestatori) di tutte le dimensioni, comprese le banche regionali e comunitarie, le istituzioni finanziarie per lo sviluppo comunitario (CDFI) e le istituzioni di deposito di minoranza (MDI), per garantire la possibilità di accesso al PPP al più ampio segmento possibile di piccole imprese. Per garantire che i fondi iniziassero a fluire il più rapidamente possibile verso tutte le piccole imprese, in particolare quelle nelle comunità svantaggiate, SBA e il Ministero del Tesoro hanno lavorato a stretto contatto con gli istituti di credito (prestatori) che erano posizionati per raggiungere mutuatari che avevano rapporti bancari tradizionali meno consolidati. Attraverso le nostre azioni, abbiamo aumentato il numero di istituti di credito partecipanti dai 1.700 che hanno partecipato al prestito SBA 7 (a) nel 2019 a quasi 5.500 istituti di credito che partecipano al PPP.

SBA e il Ministero Tesoro hanno eseguito un'aggressiva campagna di sensibilizzazione per garantire la partecipazione al PPP da parte di CDFI (Istituzioni finanziarie per lo sviluppo della comunità), MDI (Istituti di deposito di minoranza) e prestatori di minoranza, donne, veterani o di proprietà militari grazie alla loro impareggiabile capacità di raggiungere le comunità svantaggiate. I dati mostrano che la campagna di sensibilizzazione di SBA e del Ministero del Tesoro abbia funzionato.

A partire dall'8 agosto 2020, quando il PPP ha chiuso a nuove richieste di prestito, 432 MDI e CDFI avevano partecipato da tutto il paese, fornendo oltre 221.000 prestiti per oltre 16,4 miliardi di dollari. PPP ha erogato 133 miliardi di dollari di prestiti alle imprese in zone di attività storicamente sottoutilizzate, rappresentando oltre il 25% di tutti i finanziamenti PPP. Inoltre, una revisione delle sezioni del censimento indica che il 28% della popolazione degli Stati Uniti vive in sezioni di censimento con reddito basso e moderato e, quando confrontato con la distribuzione dei prestiti PPP, il 27% dei fondi PPP è andato a comunità con reddito basso e moderato, in linea con la loro rappresentanza nella popolazione.