409 THIRD STREET, SW

WASHINGTON, D.C.
20416 6

Cheryl A. Mills, Associate Deputy Administrator for
Entrepreneurial Development

Ellen Thrasher, Acting Associate Administrator

Office of Business and Community Initiatives

Erika Fischer, Director
International Visitors Program

OFFICE OF ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT

Обзор работы Администрации малого бизнеса U.S. Small Business Administration (SBA)

Администрация малого бизнеса США (SBA):

Располагая займами, гарантиями займов и инструментами венчурного капитала на сумму более 45 млрд. долларов, в дополнение к кредитам на случай чрезвычайных бедствий на сумму 5 млрд., АМБ является крупнейшим финансовым спонсором малого бизнеса.

Что такое SBA?

- Небольшое независимое федеральное агентство правительства США.
- Задачи АМБ: содействие, консультирование, помощь и защита интересов малого бизнеса, создание свободной рыночной конкуренции, поддержка и укрепление экономики страны в целом.
- Бюджет на 2003-й финансовый год: примерно 800 млн. долларов. Бюджет США ежегодно утверждается Конгрессом США. См. http://www.sba.gov/aboutsba/indexreports.html
- Хотя это и составляет 6/100 от одного процента общего федерального бюджета, АМБ является одним из пяти крупнейших федеральных кредиторов.

История:

- АМБ была создана в соответствии с Законом о малом бизнесе в 1953 году. См. http://www.sba.gov/regulations/sbaact/sbaact.html
- Предыдущие учреждения: Корпорация малых военных предприятий, Финансовая корпорация по реконструкции, Управление малого бизнеса и Администрация малых оборонных заводов. См. http://www.sba.gov/aboutsba/history.html
- Структура по обеспечению услугами: посредством 90 региональных и окружных филиалов и офисов АМБ, а также финансовых участников и партнеров АМБ. См. http://www.sba.gov/regions/states.html

Малые бизнесы США:

- Составляют более 99,7% всех работодателей.
- Создают 60-80% всех рабочих мест ежегодно.
- Нанимают более половины работников частного сектора .
- Выплачивают зарплату 44,5% работников, занятых в частном секторе США.
- Производят свыше 50% валого внутреннего продукта (ВВП) в частном секторе за исключением сельского хозяйства.
- Обеспечивают работой более половины всех работников частного сектора.
- См. http://www.sba.gov/advo/stats/sbfaq.pdf

Определение «малого бизнеса»: Кто имеет право на участие в программах АМБ?	
Кто подпадает под программы АМБ:	Бизнесы размера, заданного стандартами той или иной отрасли.
Конкретно:	Размер малого бизнеса определяется Отделом АМБ по стандартизации размеров (См. http://www.sba.gov/size.) в соответствии с Северно-американской промышленной классификационной системой (NAICS). Каждой отрасли заданы стандартные размеры бизнесов, основанные на количестве занятых и уровне продаж в течение определенного периода времени.
Что важно:	Малым считается бизнес, который мал *по отношению ко всем другим бизнесам данной отрасли.* В целом, АМБ использует следующие критерии для определения того, можно ли считать данное предприятие малым бизнесом: *Оптовая торговля:* Не более 100 работников *Розничная торговля и сектор обслуживания:* Средние продажи (за 3 года) не должны превышать годовые продажи или прибыль в размере от 4 до 30 миллионов долларов *Промышленное производство:* Не более 500 работников, но в некоторых случаях до 1 500 работников. *Строительство:* Средние продажи (за 3 года) или прибыль не должны превышать 12-28,5 млн. долл. в зависимости от конкретного типа бизнеса. См. http://www.sba.gov/businessop/standards/smallbus.html.
Также важно:	Чтобы рассчитывать на займы АМБ и правительственные контракты, малый бизнес ДОЛЖЕН в точности соответствовать определению «малый бизнес», заданному АМБ.

.

Определение «малого бизнеса» для исследовательских целей:	
Адвокатура АМБ определяет малый бизнес в целях изучения как:	Независимый бизнес, в котором занято менее 500 работников.

ЧЕТЫРЕ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АМБ

I. *ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОСТУПА К КАПИТАЛУ* (финансирование бизнеса)

АМБ предоставляет малым бизнесам широкий выбор способов финансирования от микрозаймов до кредитов на покрытие значительного долга и венчурного капитала.

II. *РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА* (обучение, информационные услуги, техническое содействие и тренинг)

АМБ предоставляет малым бизнесам бесплатные индивидуальные консультации (личные и по интернету), а также недорогое обучение начинающим предпринимателям. АМБ содействовала созданию более 1 580 малых бизнесов в самих США и на территориях, подчиненных США.

III. *ГОСУДАРСТВЕННЫЕ КОНТРАКТЫ* (федеральные заказы)

В соответствии с мандатом Раздела 5(j) Закона о малом бизнесе, отдел АМБ по государственным контрактам совместно с другими федеральными министерствами и агентствами определяет цели с тем, чтобы достичь установленную законом цель предоставить 23% основных государственных контрактов малым бизнесам. Этот отдел также обеспечивает малые бизнесы возможностями субконтрактов, доступа к просветительским и общественным программам, а также обучением.

IV. *АДВОКАТУРА* (защита интересов малых бизнесов)

Этот отдел, созданный в 1978 году, тщательно изучает законодательные акты Конгресса, выступает от лица малых бизнесов в суде или конгрессе и производит оценку процедурно-правового давления на малые бизнесы. Помимо этого, он проводит обширные исследования деятельности малых бизнесов США и предпринимательской среды, в которой они действуют. Глава этого отдела назначается президентом Соединенных Штатов Америки.

ДОСТУП К КАПИТАЛУ

A. *Программы кредитовния*

1. Программа гарантии займов 7(a)
2. Программа займов 504
3. Программа микрозаймов

B. *Инвестирование (венчурный капитал)*

1. Программа по инвестированию в малый бизнес (SBIC)

C. *Восстановление от последствий чрезвычайных бедствий*

1. Программа по кредитованию в случае бедствий

A.1. Программа гарантии займов 7(a)

- В 2002-м году АМБ утвердила более 51 650 гарантий кредитов на рекордную сумму в 12,2 млрд. долл. в соответствии с Генеральной программой гарантий по кредитованию бизнеса.
- Данная программа гарантирует примерно 75% краткосрочных и долгосрочных займов на сумму до 1 млн. долларов, предоставляемых коммерческими кредиторами.
- Эта программа предоставляет кредитование многих видов продукции и услуг от рабочего капитала до финансирования экспорта.
- Примерно 6 000 коммерческих банков могут предоставлять гарантированные займы 7(a) при координации с окружными офисами АМБ.
- Средняя сумма займа согласно этой программе составляет 240 000 долларов.
- См. http://www.sba.gov/financing/fr7aloan.html

A.2. Программа займов 504 (CDC)

- Используя сеть Сертифицированных компаний по развитию (CDCs), АМБ предоставляет молодым бизнесам долгосрочное финансирование основного недвижимого имущества, как земля и здания.
- Сертифицированная компания по развитию – такая некоммерческая корпорация, которая создается для того, чтобы содействовать экономическому развитию в своем районе и создавать и поддерживать рабочие места в тех сообществах, которые она обслуживает. CDCs работают с АМБ и кредиторами частного сектора, чтобы обеспечивать малые бизнесы займами.
- В США существует около 270 CDC. Каждая CDC обслуживает конкретный географический район.
- См. http://www.sba.gov/financing/frcdc504.html
- В 2002-м финансовом году в рамках Программы кредитования сертифицированных компаний по развитию АМБ одобрила 5 480 займов на сумму 2,47 млрд. долларов.

A.3. Программа микрокредитования

- Содействует экономическому утверждению на самом низком уровне.

- Предоставляет небольшие займы до 35 000 долл. малым бизнесам, используя сеть местных кредиторов-посредников, работающих в данном сообществе (неправительственные организации – НПО)
- АМБ предоставляет займы на льготных основаниях микрокредиторам-посредникам (НПО), которые в свою очередь переводят данный займ малому бизнесу-микродолжнику.
- Каждый займ должен сопровождаться грантом на техническую помощь (обучение).
- Микрозаймы, предоставляемые АМБ, перераспределяют 170 посредников.
- См. http://www.sba.gov/financing/frmicro.html
- В 2002-м финансовом году Программа микрокредитования АМБ предоставила займы на сумму 34,2 млн. долл. более чем 2 400 бизнесам. С 1992-го года в рамках Программы микрокредитования более 16 500 малых предпринимателей получили кредиты на сумму более 184 млн. долл.

B.1. Программа инвестирования в малые бизнесы (SBIC)

- Программа по инвестициям в малые бизнесы (SBIC) является главным орудием АМБ в предоставлении венчурного капитала малым развивающимся компаниям.
- АМБ выдает лицензии профессиональным владельцам венчурного капитала, которые образуют компании SBIC либо в форме компаний с ограниченной собственностью (LP), либо компаний с ограниченной ответственностью (LLCs). АМБ затем движет частными фондами компаний SBIC посредством гарантий займов.
- Компании SBIC вкладывают средства в ценные бумаги или облигации малых бизнесов и помогают этим бизнесам расширяться. Как только бизнесы погашают свой долг, компании SBIC выплачивают займы, полученные ими у АМБ. Период такого финансирования обычно занимает от семи до десяти лет.
- «Нетрадиционное» финансирование с повышенным риском
- Структура оказания услуг: 446 частных владельцев венчурного капитала, называемых Инвестиционными компаниями малого бизнеса (SBICs)
- В 2002-м финансовом году в рамках Программы SBIC сумма вкладов в рынок ценных бумаг и облигаций составила 2,66 млрд. долл. Программы SBIC, имеющие лицензии АМБ, осуществили более 4 000 инвестиций примерно в 2 тысячи различных бизнесов. Около 60% действительных сделок венчурного капитала в США в течение первых шести месяцев календарного 2002-го года были заключены компаниями SBIC, участвующими в программе по венчурному капиталу АМБ.
- См. http://www.sba.gov/INV

C.1. Программа кредитования по ликвидации последствий чрезвычайных бедствий

- .Программа финансовой помощи в случае чрезвычайных бедствий АМБ является основной федеральной программой для финансирования долгосрочных восстановительных работ, предоставляемого жертвам чрезвычайных бедствий в частном, несельскохозяйственном секторе.
- Программа кредитования на случай чрезвычайных бедствий – крупная федеральная программа долгосрочного восстановления от индивидуальных потерь в результате чрезвычайного

бедствия. Займы предоставляются владельцам домов на покрытие ущерба незастрахованной собственности на сумму до 200 000 долларов с целью ремонта или реставрации основного жилья до первоначального уровня.

- Коммерческие займы на ликвидацию материального ущерба предоставляются имеющим на них право кандидатам – бизнесам любого размера на покрытие незастрахованных потерь на сумму вплоть до 1,5 млн. долл. с целью замены или ремонта коммерческого имущества до первоначального уровня.
- Кредиты до 1,5 млн. долл. предоставляются малым бизнесам, понесшим экономические потери как прямое следствие катастрофы или чрезвычайного бедствия.
- В течение 2002-го финансового года Программа финансовой помощи в случае чрезвычайных бедствий АМБ предоставила 21 829 займов на случай катастроф на сумму более 1,3 млрд. долларов.
- Общая сумма займов жертвам терактов против Всемирного торгового центра и Пентагона составляет более 532 млн. долларов. В рамках Программы кредитования обширного экономического ущерба более 550 млн. долларов было предоставлено фирмам, потерпевшим ущерб в результате трагедии 11 сентября.
- См.http://www.sba.gov/disaster_recov/index.html.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Программы технического содействия АМБ предоставляют бесплатные индивидуальные консультации постоянным жителям и гражданам США, проявляющим интерес к открытию малого бизнеса. Они также предоставляют за минимальную плату обучение и/или практические занятия по широкому кругу тем, имеющих отношение к бизнесу.

Программы технического содействия в развитии предпринимательства и общественно-просветительские программы:

I. **SBDCs** – Центры развития малого бизнеса

II. **SCORE –** Группы вышедших на пенсию руководителей-консультантов

III. **WBCs** – Центры женщин-предпринимательниц

IV. **E-Business Institute –** Институт бизнеса в Интернете – см. www.sba.gov

Другие программы технического содействия АМБ и общественно-просветительские программы:

V. **USEACs –** Центры содействия экспорту из США

VI. **Вебсайт SBA, Интернет-библиотека, публикации, исследования и статьи**

I. SBDCs: (*Центры развития малого бизнеса)*

- Более 1 000 центров, большинство которых расположены в университетах в США и на подчиненных им территориях.
- Совместные усилия АМБ, академического сообщества, частного сектора, местных властей и администрации штата.
- Центры SBDC индивидуализируют услуги, направленные на конкретные нужды региональной экономики – от сельской местности до городов, от мореходства до международной торговли, от правительственных контрактов до бизнесов на дому.
- Данные центры обеспечивают техническое содействие и помощь в мэнеджменте.
- Помогают оформить заявления на получение займов
- См. http://www.sba.gov/sbdc

II. SCORE: *Консультанты малого бизнеса США*

- Десять тысяч пятьсот (10 500) работающих и вышедших на пенсию руководителей, а также добровольцев-владельцев малых бизнесов в 389 местах.
- Реальный практический опыт в открытии, владении и руководстве малым бизнесом.

- Профессиональные рекомендации в сфере маркетинга, выработке бизнес-плана и предварительном планировании.
- Разработка и проведение занятий-тренингов.
- Консультации по электронной почте – 1 200 предпринимателей обрабатывают около 10 000 случаев в месяц.
- См. http://emc.dev.score.org/index.cgi?partner=ASKSCORE&action=skills
- Предоставление услуг: 389 филиалов SCORE для практических, индивидуальных консультаций и вебсайт SCORE для электронного консультирования.
- Вебсайт SCORE: http://www.score.org

III. WBCs: (*Центры женщин-предпринимательниц)*

- В бизнесах, принадлежащих женщинам, занято более 9 миллионов человек. Их вклад в экономику составляет почти 1,15 триллиона долларов.
- С 1997-го по 2002 год бизнесы, которыми владеют женщины, обогнали рост экономики США в целом. Их показатели по всей стране возросли на 14% (что вдвое больше, чем все остальные компании), в то время как занятость увеличилась на 30% - в полтора раза выше общенациональной. Продажи возросли на 40% и сравнялись с показателями по стране.
- Данные центры предоставляют женщинам консультации и обучение. Посетите вебсайт – информация представлена на 8 языках, включая английский. См. http://www.onlinewbc.gov/
- Предлагают программы наставничества в том, как управлять малым бизнесом.
- Предоставление услуг: девяносто один центр в 49 штатах, Округе Колумбия, Вирджинских островах США, Пуэрто-Рико и американских Самоа.
- См. http://www.sba.gov/financing/special/women.html

IV. Институт бизнеса в Интернете:

- Виртуальный институт, предоставляющий бесплатные курсы, практические занятия и академические ресурсы.
- Создан с целью помочь предпринимателям и другим студентам, изучающим бизнес.
- Предоставляет учебную среду, основанную на Интернете.
- Предлагает электронные курсы, занятия, публикации, информационные ресурсы, методологию и прямой доступ к электронным консультациям, а также другие формы технического содействия.
- См. http://www.sba.gov/training/

V. USEACs: Центры содействия экспорту из США

- Совместные усилия АМБ, Министерства торговли США и ЭКСИМ-банка.
- Роль, которую играет АМБ через Отдел международной торговли. См. http://www.sba.gov/oit
- Предварительный отбор кандидатов на получение капитала для развития экспорта.
- Займы на международную торговлю и обработка заявлений при получении капитала на развитие экспорта.
- Предоставление услуг: 19 центров содействия экспорту из США.
- См. http://www.sba.gov/oit/export/useac.html

VI. Вебсайт SBA, Интернет-библиотека, статьи и научные исследования:

- На своем вебсайте, завоевавшем 18 наград, АМБ помещает 44 000 страниц информации.
- В прошлом финансовом году (2002 г.) вебсайт АМБ еженедельно посещало в среднем 17 миллионов человек.
- Третий наиболее популярный сайт – Интернет-библиотека (см. www.sba.gov/library) На сайте Reports Room (см. http://www.sba.gov/library/reportsroom.html) помещена статистика по займам и доклады об ущербе, а также многочисленные исследования малых бизнесов, проведенные Отделом адвокатуры АМБ. В библиотеке также имеются публикации АМБ, фактические данные и учебные разработки (см. http://www.sba.gov/library/pubs.html).

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ КОНТРАКТЫ (федеральные займы)

Правительство США является крупнейшим потребителем товаров и услуг в мире. Государственные контракты составляют приблизительно 200 млрд. долл. в год. Ежегодно Отдел АМБ по государственным контрактам помогает малым бизнесам получить примерно 23% из федерального бюджета, отведенного на государственные заказы. Это законодательная цель, поставленная Конгрессом. Данный отдел также предоставляет малым бизнесам возможности для субконтрактирования, доступ к общественно-просветительским программам и тренинг.

Государственные контракты (федеральные займы)

- См. Государственные контракты в http://www.sba.gov/GC/indexwhatwedo.html
- Целевая программа: http://www.sba.gov/GC/goals/ и http://www.sba.gov/GC/goals/indexmethod.html.
- PRO-Net : http://pro-net.sba.gov/index2.html и SUB-Net: http://web.sba.gov/subnet/.

Статус контрактов малых бизнесов можно проверить в следующем отчете Федерального центра данных по контрактам:

- Отчет о федеральных контрактах (общедоступная информация): http://www.fpdc.gov/fpdc/fpr.htm. (Администрация малого бизнеса (SBA) находится под номером 54 в Разделе III – Обзор агентства).

Инновации в малом бизнесе и Программы внедрения технологий в малом бизнесе (SBIR/STTR), Отдел технологий

- Проводит федеральные программы по внедрению сверхсовременных технологий с целью укрепить позиции малых бизнесов в сфере исследовний и развития (R&D).
- Проводит тренинг по использованию новейшей техники, обмен технической информации и доводит до сведения малых бизнесов федеральные технические программы.
- Поощряет поддержку усилий правительства в области коммерциализации исследований и развития (R&D) со стороны частного и общественного сектора.
- См. http://www.sba.gov/sbir/indexwhatwedo.html.
- См. TECH-Net в: http://www.sba.gov/sbir/indextechnet.html.

ОТДЕЛ АДВОКАТУРЫ

- Отдел адвокатуры был создан Законодательным актом Конгресса в 1976 году.
- Полномочия: защищать, укреплять и эффективно представлять интересы и права малых бизнесов США в законодательных и процедурных инициативах федерального правительства. См. http://www.sba.gov/advo/about.html
- Глава отдела адвокатуры назначается Президентом Соединенных Штатов Америки и утверждается Сенатом; отчитывается непосредственно перед Президентом и Конгрессом.
- Адвокатура выступает от имени малого бизнеса, давая показания в Конгрессе. См. недавние показания в: http://www.sba.gov/advo/laws/testimon.html#General
- Подотдел внутренних дел отдел адвокатуры выступает с административно-процедурными инициативами в соответствии с Законом о гибком и справедливом процедурном процессе, а также другими политическими инициативами в поддержку роста малого бизнеса. См. http://www.sba.gov/advo/laws/ и http://www.sba.gov/advo/laws/law_fun.html
- Подотдел экономических исследований адвокатуры проводит исследования и предоставляет статистику по малому бизнесу, публикует доклады и данные по малому бизнесу. См. http://www.sba.gov/advo/stat/
- 10 региональных адвокатур являются, образно говоря, «глазами и ушами» сообщества малых бизнесов США. http://www.sba.gov/advo/region.html.
- Обзоры малых бизнесов по отдельным штатам дают хорошее представление о важной роли, которую играет малый бизнес в том или ином штате. См. http://www.sba.gov/advo/stats/profiles/.

ОТДЕЛ НАЦИОНАЛЬНОГО АРБИТРАЖА (ОМБУДСМЕН)

- Утвержден в 1996 году Законом об усилении справедливого регулирования малого бизнеса.
- Наделен полномочиями создавать более доброжелательную для малого бизнеса среду внутри государственной структуры.
- Проводит по всей стране слушания и обсуждения за круглым столом, направленные на увеличение эффективности малого бизнеса.
- Действует в качестве связующего звена между малым бизнесом и федеральными агентствами.
- Координирует деятельность 10 региональных комиссий справедливости.
- Проводит оценку федеральных регулятивных агентств и направляет соответствующие отчеты в Конгресс.
- См. http://www.sba.gov/ombudsman