



NEWS RELEASE

SBA Number : 02-01-1015s
Release Date: Immediate

Contact: Stacey Sanchez
714-550-7420 x 3202
e-mail stacey.sanchez@sba.gov

LA SBA LANZA SU NUEVO SITIO EN LA RED SOBRE PEQUEÑOS NEGOCIOS, EN ESPAÑOL

WASHINGTON – La Agencia Para del Desarrollo de la Pequeña Empresa anunció el lanzamiento de su nuevo sitio de Internet en español. El objetivo del sitio es ofrecerle información a la comunidad empresarial de habla hispana y a la comunidad hispana en general, a través de una herramienta de negocios que les permita a los empresarios actuales o potenciales iniciar y desarrollar sus negocios con éxito.

El sitio, cuya dirección electrónica es www.sba.gov/espanol, responde a las necesidades de un segmento de la población de Estados Unidos que, según cifras del Censo 2000, ha crecido hasta convertirse en la minoría étnica más numerosa en el país, con más de 35 millones de personas. De acuerdo a estadísticas recopiladas por una importante compañía suministradora de servicios de Internet en español, 78 por ciento de todos los hispanos en Estados Unidos tienen acceso a la Internet.

“Una importante prioridad de la SBA es llegar a la comunidad empresarial de habla hispana”, dijo el Administrador de la agencia, Héctor V. Barreto. **“Los usuarios que visiten nuestro nuevo sitio en la red encontrarán información sobre cómo iniciar y hacer crecer un negocio, así como sobre nuestros valiosos programas y servicios”.**

Los negocios propiedad de personas pertenecientes a un grupo étnico minoritario constituyen más del 15 por ciento de todos los negocios en los Estados Unidos. De ellos, la mayoría, 39.5 por ciento (cerca del 6 por ciento del total) son propiedad de hispanos. Los negocios propiedad de hispanos emplean alrededor de dos millones de personas y contribuyen más de \$200 mil millones anuales a la economía estadounidense.

El nuevo sitio de la SBA contará inicialmente con un aproximado de 80 páginas electrónicas que cubren una variedad de tópicos relevantes tales como Cómo Escribir un Plan de Negocios, Cómo Iniciar su Propio Negocio, Cómo Financiar su Negocio, Asistencia Técnica, Cómo Tener Acceso a Contratos Gubernamentales, Anuncios Comerciales, así como información para mujeres empresarias. Igualmente,

el sitio tendrá su propia herramienta de búsqueda para facilitarles a los usuarios encontrar información, y proveerá también enlaces con otros sitios gubernamentales en la red en idioma español.

El sitio de la SBA en español es un proyecto permanente que continuará agregando material importante sobre negocios a medida que esté disponible. **“Nuestro objetivo es continuar agregando información a nuestro sitio en español durante los próximos meses, como un complemento a nuestro sitio principal, en inglés, en www.sba.gov”,** agregó el

Administrador Barreto. **“La SBA es el principal recurso para las pequeñas empresas de la nación y, de la misma forma, nos proponemos constituirnos en uno de los principales recursos para la comunidad de habla hispana de los Estados Unidos”.**

Para más información acerca de los programas de la SBA para pequeños negocios, llame al Buró de Respuestas de la SBA al 1-800-827-5722 o TDD 704-344-6640, o visite el sitio de la SBA en el Web, en www.sba.gov.

Usted puede recibir todos los comunicados de prensa de la SBA por e-mail. Para suscribirse visite la página <http://web.sba.gov/list> y seleccione “Press Office”.