Fecha: 7 de marzo de 2007
Comunicado Número: 07-11
Dirección Internet: www.sba.gov/news

Contactos: Cecelia Taylor, 202-401-7363
cecelia.taylor@sba.gov
Joanne Veto, 202-268-3118
joanne.m.veto@usps.gov

SBA y Servicio Federal de Correos Anuncian Nuevas Herramientas en la Internet para Empresarios

WASHINGTON — La Agencia Federal para el Desarrollo de la Pequeña Empresa y el Servicio Federal de Correos develaron hoy una nueva herramienta en la Internet para los pequeños empresarios, concebida para proporcionar soluciones empresariales a los propietarios de negocios pequeños.

Delivering Success, un recurso de vídeo a solicitud para empresarios exitosos, es un copatrocinio nacional con el Servicio de Correos que les proporcionará a los propietarios de negocios pequeños valiosa información a través de entrevistas por vídeo que son tanto accesibles como convenientes para los empresarios.

Las entrevistas de vídeo de Delivering Success, que se encuentran en **www.sba.gov/deliveringsuccess**, son una crónica de experiencias de empresarios exitosos de todo el país, los cuales ofrecen guía y comparten los conocimientos que han acumulado en su camino hacia el éxito. Las entrevistas por vídeo proporcionan información clave sobre los ingredientes que conducen hacia el éxito de los negocios pequeños, incluyendo una visión general de los elementos básicos que tienen que ver con el desarrollo de un negocio, recursos para ayudar en la redacción de un buen plan de negocios, financiamiento accesible para negocios pequeños, promoción del negocio, y planificación e investigación.

El lanzamiento de Delivering Success se realizó en Washington, D.C., con la participación de Warren Brown, propietario de la panadería-pastelería CakeLove y de Love Café, y presentador del programa Sugar Rush en la cadena Food Networks. Brown es uno de los pequeños empresarios cuya entrevista por vídeo aparece en Delivering Suceess. En la entrevista, Brown comparte sus éxitos y sus opiniones sobre el espíritu empresarial.

“Los negocios pequeños son la columna vertebral de la economía del país, y la SBA quiere hacer todo lo posible para estimular el espíritu empresarial y proporcionar soluciones empresariales y recursos que se encuentran disponibles”, dijo el administrador de la SBA, Steven C. Preston. “Es por eso que nos hemos asociado con el Servicio Postal en este esfuerzo que hace resaltar a empresarios exitosos que comparten su riqueza de conocimientos y experiencia en materia de negocios”.

La asociación con la SBA es una extensión de los servicios de vídeo a solicitud que el Servicio Postal ha utilizado como parte de su campaña para llevar su mensaje a los propietarios de negocios pequeños. Uno de los recursos que el Servicio Postal ofrece a través de “Delivering Success” es su experiencia en apoyar a negocios y empresarios a través del uso de la tecnología y la Internet.

“Estamos trabajando más arduamente que nunca para ofrecer soluciones a los retos que los negocios pequeños encaran en la actualidad”, dijo Rod Deaver, gerente de publicidad y promoción del Servicio Postal. “Esta asociación con la SBA y la capacidad para llegar a los propietarios de negocios pequeños en el momento más conveniente para ellos es otra de las formas en las que el Servicio Postal está extendiendo sus servicios para satisfacer las necesidades de sus clientes”.

Los empresarios tienen acceso las 24 horas a las entrevistas por vídeo, que son la herramienta ideal para ayudar a que los empresarios en ciernes inicien sus negocios. Otros aspectos destacados de las entrevistas por vídeo de Delivering Success incluyen un método de verificación de la realidad empresarial, técnicas para llevar el negocio a su próximo nivel, y los 10 mejores consejos para iniciar un negocio y mantenerlo en crecimiento.

Los negocios pequeños son el impulsor de la economía –ellos crean 70 por ciento de los nuevos empleos y representan más de la mitad de nuestro Producto Nacional Bruto privado que no incluye los negocios agrícolas. Son también el motor impulsor de una tremenda cantidad de innovaciones en el país; las firmas pequeñas de patentes producen de 13 a 14 veces más patentes por empleado que sus competidores más grandes.

# # #

La Agencia Federal para el Desarrollo de la Pequeña Empresa es la principal fuente de apoyo financiero para la pequeña empresa del país. La SBA se ha unido al Servicio Postal de los Estados Unidos para expandir herramientas para soluciones empresariales. Los servicios y programas de la SBA ayudan a los pequeños empresarios a iniciar, administrar y desarrollar sus negocios, y proporcionan una amplia gama de asistencia financiera, técnica y gerencial.

El Servicio Postal de los Estados Unidos ha dedicado un portal en su sitio de la Internet para los propietarios de negocios pequeños – ***USPS.com/smallbiz***. El sitio ofrece comparaciones de precios para diferentes opciones de embarque de mercancías, herramientas para el embarque que incluyen suministros, impresión de franqueo computarizado, búsqueda de los códigos postales (ZIP) adecuados, y capacidad para solicitar recogida gratis de paquetes.

La participación de la SBA en este copatrocinio no constituye un respaldo explicito o implícito de los puntos de vistas, opiniones, productos o servicios de ningún copatrocinador, u otra persona o entidad. La SBA ofrece al público todos sus servicios y programas, así como todas las actividades sujetas a copatrocinio, sin ningún tipo de discriminación. Autorización de Copatrocinio #06-2551-102.