



Por qué su solicitud de subvención para operadores de locales cerrados no es elegible

El artículo 324 de la Ley de ayuda económica a las pequeñas empresas, organizaciones sin fines de lucro y locales de entretenimiento en vivo más afectados que formaba parte de la [Ley 133 de asignaciones consolidadas de la Cámara de Representantes, 2021](#), creó el programa SVOG. La Ley de ayuda económica incluía criterios específicos de elegibilidad que la SBA seguía al conceder las subvenciones para garantizar que los fondos se entregaran a quienes el Congreso pretendía que los recibieran. Las tablas a continuación brindan los criterios generales de elegibilidad que se aplican a todos los solicitantes, así como los criterios de elegibilidad para cada tipo de entidad. En la última página se indican las razones más comunes por las que se considera que ciertos tipos de organizaciones no son elegibles.

Requisitos de elegibilidad general (se aplica a todos los solicitantes)	2
Operador de organización de artes escénicas en vivo	3
Operador de local de entretenimiento en vivo	5
Operadores de salas de cine	7
Museos	8
Promotor	9
Representantes de talentos	11
Productor teatral	12
Razones comunes por las que los solicitantes de las SVOG han sido rechazados y no son elegibles ..	14

Requisitos de elegibilidad general (se aplica a todos los solicitantes)

Criterios de elegibilidad		Referencia a la ley
1	Debe haber estado en pleno funcionamiento al 29 de febrero de 2020	artículo 9009a(a)(1)(A)(i)(I) del título 15 del USC
2	Debe estar abierto, en funcionamiento o representando a talentos en vivo en la actualidad	artículo 9009a(a)(1)(A)(ii) del título 15 del USC
3	Debe demostrar una reducción de al menos un 25 % en los ingresos brutos obtenidos durante al menos un trimestre de 2020, en comparación con 2019 (no aplicable a las empresas que abrieron a principios de 2020)	artículo 9009a(a)(1)(A)(i)(II) del título 15 del USC
4	No debe emitir títulos valores en una bolsa de valores nacional. La entidad solicitante no debe ser propiedad total o parcial de una entidad que emite valores en una bolsa de valores nacional ni debe estar operada por ella	artículo 9009a(a)(1)(A)(vi)(I)(aa) del título 15 del USC
5	No debe tener más del 10% de los ingresos de 2019 procedentes de recursos federales (no se aplica a entidades gubernamentales)	artículo 9009a(a)(1)(A)(vi)(I)(bb) del título 15 del USC
6	No debe cumplir <u>todos</u> los requisitos a continuación (o ser propiedad total o parcial de una entidad que cumpla <u>todos</u> los requisitos): <ul style="list-style-type: none"> (1) poseer o explotar un local en más de un país (2) poseer o explotar un local en más de 10 estados (3) tener más del equivalente de 500 empleados a tiempo completo 	artículo 9009a(a)(1)(A)(vi)(II) del título 15 del USC
7	No debe estar suspendido o inhibido de celebrar contratos con el gobierno federal o recibir subvenciones o préstamos federales	Partes 180 y 2700 del título 2 del CFR
8	No debe aplicarse a su caso ninguno de los siguientes puntos en los últimos 5 años: <ul style="list-style-type: none"> (1) haber sido condenado... (2) haberse declarado culpable... (3) haber presentado oposición a los cargos (declaración <i>nolo contendere</i>)... 	Pub. L. N.º 113-235, Título V, Div. B, § 523
9	No debe presentar espectáculos en vivo de carácter sexual obsceno ni obtener, directa o indirectamente, más que los ingresos brutos mínimos por la venta de productos o servicios	artículo 9009a(a)(1)(B) del título 15 del USC

Operador de organización de artes escénicas en vivo

Criterios de elegibilidad		Referencia a la ley
1	Debe crear, producir, interpretar y/o presentar actuaciones en vivo para el público en lugares que reúnan los requisitos necesarios, como anfiteatros, salas de conciertos, auditorios, teatros, clubes, festivales y escuelas	artículo 9009a(a)(3)(A)(i)(I) del título 15 del USC, complementado por el ¶ 23 de la sección de Definiciones de las Preguntas frecuentes.
2	Debe tener como actividad principal una de las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> (1) la venta de entradas para eventos en vivo de artistas intérpretes con un promedio de al menos 60 días antes de la fecha del espectáculo (2) la creación, producción, ejecución y/o presentación de eventos en vivo de artistas intérpretes, con al menos el 70 % de los ingresos obtenidos procedentes de la venta de entradas/cobertura, venta de mercancía/comida/bebida (incluido el alcohol), honorarios/reembolsos de producción y/o iniciativas educativas sin fines de lucro 	artículo 9009a(a)(3)(A) del título 15 del USC
3	Debe exigir la compra de una entrada o el pago de una tarifa para la mayoría de los espectáculos	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(IV) del título 15 del USC
4	Debe comercializar los espectáculos a través de medios impresos o electrónicos	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(VI) del título 15 del USC
5	Debe pagar a los artistas sobre la base de un porcentaje de las ventas, una garantía u otro acuerdo mutuamente beneficioso que no sea la comida y la bebida de cortesía	artículos 9009a(a)(3)(A)(i)(I)(bb) y 9009a(a)(3)(A)(ii)(II) del título 15 del USC
6	La mayoría de los locales utilizados para espectáculos deben tener un espacio definido para ellos (por ejemplo, un escenario o una zona delimitada)	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(I) del título 15 del USC
7	La mayoría de los lugares para espectáculos deben tener un espacio definido para el público (por ejemplo, una zona para estar de pie o un área con asientos)	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(I) del título 15 del USC
8	La mayoría de los lugares para espectáculos deben contar con equipos de mezcla de sonido	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(II) del título 15 del USC
9	La mayoría de los lugares para espectáculos deben tener un sistema de megafonía	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(II) del título 15 del USC
10	La mayoría de los lugares para espectáculos deben tener un equipo de iluminación	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(II) del título 15 del USC

11	<p>En la mayoría de los lugares para espectáculos debe haber al menos una persona que desempeñe al menos dos de las siguientes funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) Ingeniero de sonido (2) Agente (3) Promotor (4) Director de escena (5) Personal de seguridad (6) Responsable de taquilla 	<p>artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(III) del título 15 del USC</p>
----	---	--

Operador de local de entretenimiento en vivo

Criterios de elegibilidad		Referencia a la ley
1	Debe ser propietario de un local y/o gestionar un local en nombre de un propietario	artículo 9009a(a)(3)(A) del título 15 del USC
2	<p>Debe tener como actividad principal una de las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) la organización de conciertos en vivo, espectáculos de comedia, producciones teatrales u otros eventos de artistas intérpretes, en los que al menos el 70 % de los ingresos del operador del local de entretenimiento en vivo procedan de la venta de entradas/cobertura, la venta de mercancía/comida/bebida (incluido el alcohol), los honorarios/reembolsos de producción y/o las iniciativas educativas sin fines de lucro (2) la venta de entradas para conciertos en vivo, espectáculos de comedia, producciones teatrales u otros eventos de artistas intérpretes con un promedio de al menos 60 días antes de la fecha del espectáculo 	artículo 9009a(a)(3)(A) del título 15 del USC
3	<p>Debe:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) No ser una organización sin fines de lucro, y la mayoría de los espectáculos deben exigir la compra de una entrada o el pago de una tarifa, o (2) Ser una organización sin fines de lucro, y los espectáculos deben ser producidos y gestionados principalmente por empleados remunerados 	<p>artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(IV) del título 15 del USC</p> <p>artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(V) del título 15 del USC</p>
4	Debe comercializar los espectáculos a través de medios impresos o electrónicos	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(VI) del título 15 del USC
5	Debe pagar a los artistas sobre la base de un porcentaje de las ventas, una garantía u otro acuerdo mutuamente beneficioso que no sea la comida y la bebida de cortesía	artículos 9009a(a)(3)(A)(i)(I)(bb) y 9009a(a)(3)(A)(ii)(II) del título 15 del USC
6	El lugar del espectáculo debe tener un espacio de actuación definido (por ejemplo, un escenario o una zona delimitada)	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(I) del título 15 del USC
7	El lugar utilizado para el espectáculo debe tener un espacio definido para el público (por ejemplo, una zona para estar de pie o un área con asientos)	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(I) del título 15 del USC
8	El lugar utilizado para el espectáculo debe disponer de un equipo de mezcla de sonido	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(II) del título 15 del USC
9	El lugar utilizado para el espectáculo debe disponer de un sistema de megafonía	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(II) del título 15 del USC

10	El lugar utilizado para el espectáculo debe disponer de un equipo de iluminación	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(II) del título 15 del USC
11	<p>El lugar utilizado para el espectáculo debe contar con al menos una persona que desempeñe al menos dos de las siguientes funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) Ingeniero de sonido (2) Agente (3) Promotor (4) Director de escena (5) Personal de seguridad (6) Responsable de taquilla 	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(III) del título 15 del USC

Operadores de salas de cine

Criterios de elegibilidad		Referencia a la ley
1	Debe ser propietario de una sala de cine y/o gestionar una sala de cine en nombre de un propietario	artículo 9009a(a)(4) del título 15 del USC
2	Una de las actividades comerciales principales debe ser la de poseer y operar al menos un lugar destinado a la audiencia donde se presentarán películas a cambio de una entrada	artículo 9009a(a)(4) del título 15 del USC
3	Debe exigir la compra de una entrada o el pago de una tarifa para la mayoría de los espectáculos	artículo 9009a(a)(1)(iv)(III) del título 15 del USC
4	Debe comercializar los espectáculos a través de medios impresos o electrónicos	artículo 9009a(a)(1)(A)(iv)(IV) del título 15 del USC
5	El lugar utilizado para el espectáculo debe disponer de al menos un auditorio	artículo 9009a(a)(1)(A)(iv)(I) del título 15 del USC
6	El local utilizado para el espectáculo debe tener una pantalla de cine	artículo 9009a(a)(1)(A)(iv)(I) del título 15 del USC
7	El lugar utilizado para el espectáculo debe tener un espacio definido para el público que en su mayor parte tenga asientos fijos	artículo 9009a(a)(1)(A)(iv)(I) del título 15 del USC
8	El lugar utilizado para el espectáculo debe contar con una cabina o espacio de proyección que tenga al menos un proyector de cine	artículo 9009a(a)(1)(A)(iv)(II) del título 15 del USC

Museos

Criterios de elegibilidad		Referencia a la ley
1	Debe ser una organización sin fines de lucro	artículo 9009a(a)(7)(B) del título 15 del USC
2	Su actividad principal debe ser la de un museo	artículo 9009a(a)(1)(A)(v)(I) del título 15 del USC
3	Debe organizarse de forma permanente con fines esencialmente educativos, de patrimonio cultural o estéticos	artículo 9009a(a)((7) del título 15 del USC; artículo 9172 del título 20 del USC
4	Debe utilizar personal profesional	artículo 9009a(a)((7) del título 15 del USC; artículo 9172 del título 20 del USC
5	Debe poseer o utilizar, cuidar y exponer al público objetos tangibles de forma habitual	artículo 9009a(a)((7) del título 15 del USC; artículo 9172 del título 20 del USC
6	Debe ser uno de los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ acuario ▪ arboreto ▪ jardín botánico ▪ museo de arte ▪ museo infantil ▪ museo general ▪ casa o sitio histórico ▪ museo de historia ▪ centro de naturaleza ▪ museo de historia natural y antropología ▪ centro de ciencia y tecnología del planetario ▪ museo especializado ▪ zoológico ▪ institución similar 	artículo 9009a(a)((7) del título 15 del USC; artículo 9172 del título 20 del USC
7	Debe contar con espacios de exposición interiores que se hayan sometido a restricciones de ocupación relacionadas con la pandemia	artículo 9009a(a)(1)(A)(v)(II) del título 15 del USC
8	Debe tener al menos un auditorio, teatro o sala de presentaciones o conferencias con asientos fijos para la audiencia	artículo 9009a(a)(1)(A)(v)(III) del título 15 del USC
9	Debe tener una programación regular (por ejemplo: diaria, semanal)	artículo 9009a(a)(1)(A)(v)(III) del título 15 del USC

Promotor

Criterios de elegibilidad		Referencia a la ley
1	<p>Debe organizar eventos en vivo con artistas intérpretes y hacer <u>todo</u> lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) alquilar o poseer un lugar para espectáculos (2) contratar artistas o a una empresa de producción para el espectáculo (3) comercializar los eventos (4) cobrar una tarifa de admisión o entradas 	artículo 9009a(a)(3)(A) del título 15 del USC, complementado por el párrafo 26 de la sección de Definiciones de las Preguntas frecuentes
2	<p>Debe tener <u>ambos</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) una participación lucrativa (ingresos o pérdidas netas) de la presentación del evento en vivo (2) derechos exclusivos o conjuntos para controlar las condiciones financieras de la presentación del evento en vivo, el uso del lugar y la comercialización del evento 	artículo 9009a(a)(3)(A) del título 15 del USC, complementado por el párrafo 26 de la sección de Definiciones de las Preguntas frecuentes
3	<p>Debe tener como actividad principal:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) la venta de entradas para conciertos en vivo, espectáculos de comedia, producciones teatrales u otros eventos de artistas intérpretes con un promedio de al menos 60 días antes de la fecha del espectáculo, o (2) la promoción de conciertos en vivo, espectáculos de comedia, producciones teatrales u otros eventos de artistas intérpretes, en los que al menos el 70 % de los ingresos del Promotor procedan de la venta de entradas/cobertura, la venta de mercancía/comida/bebida (incluido el alcohol), los honorarios/reembolsos de producción y/o las iniciativas educativas sin fines de lucro 	artículo 9009a(a)(3)(A) del título 15 del USC
4	Debe exigir la compra de una entrada o el pago de una tarifa para la mayoría de los espectáculos	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(IV) del título 15 del USC
5	Debe comercializar los espectáculos a través de medios impresos o electrónicos	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(VI) del título 15 del USC
6	Debe pagar a los artistas sobre la base de un porcentaje de las ventas, una garantía u otro acuerdo mutuamente beneficioso que no sea la comida y la bebida de cortesía	artículos 9009a(a)(3)(A)(i)(I)(bb) y 9009a(a)(3)(A)(ii)(II) del título 15 del USC
7	El lugar del espectáculo debe tener un espacio de actuación definido (por ejemplo, un escenario o una zona delimitada)	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(I) del título 15 del USC
8	La mayoría de los lugares para espectáculos deben tener un espacio definido para el público (por ejemplo, una zona para estar de pie o un área con asientos)	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(I) del título 15 del USC

9	La mayoría de los lugares para espectáculos deben contar con equipos de mezcla de sonido	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(II) del título 15 del USC
10	La mayoría de los lugares para espectáculos deben tener un sistema de megafonía	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(II) del título 15 del USC
11	La mayoría de los lugares para espectáculos deben tener un equipo de iluminación	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(II) del título 15 del USC
12	<p>En la mayoría de los lugares para espectáculos debe haber al menos una persona que desempeñe al menos dos de las siguientes funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) Ingeniero de sonido (2) Agente (3) Promotor (4) Director de escena (5) Personal de seguridad (6) Responsable de taquilla 	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(III) del título 15 del USC

Representantes de talentos

Criterios de elegibilidad		Referencia a la ley
1	Debe dedicarse a la representación o gestión de artistas y animadores en un 70 % o más de sus operaciones	artículo 9009a(a)(10)(A)(i) del título 15 del USC, complementado por el párrafo 35 de la sección de Definiciones de las Preguntas frecuentes
2	Debe contratar o representar a músicos, comediantes, actores o artistas escénicos similares principalmente en eventos en vivo en salas o festivales	artículo 9009a(a)(10)(A)(ii) del título 15 del USC
3	La mayoría de los lugares que contratan a artistas deben exigir la compra de una entrada o el pago de una tarifa para la mayoría de los espectáculos	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(IV) del título 15 del USC
4	La mayoría de los lugares que contratan a artistas deben comercializar los espectáculos a través de medios impresos o electrónicos	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(VI) del título 15 del USC
5	La mayoría de los lugares que contratan a artistas deben pagarles sobre la base de un porcentaje de las ventas, una garantía u otro acuerdo mutuamente beneficioso que no sea la comida y la bebida de cortesía	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(IV) y 9009a(a)(10)(A)(iii) del título 15 del USC
6	La mayoría de los lugares que contratan a artistas deben tener un espacio de actuación definido (por ejemplo, un escenario o una zona delimitada)	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(II) del título 15 del USC
7	La mayoría de los lugares que contratan a artistas deben tener un espacio definido para el público (por ejemplo, una zona para estar de pie o un área con asientos)	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(II) del título 15 del USC
8	La mayoría de los lugares que contratan a artistas deben tener un equipo de mezcla de sonido	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(III) del título 15 del USC
9	La mayoría de los lugares que contratan a artistas deben tener un sistema de megafonía	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(III) del título 15 del USC
10	La mayoría de los lugares que contratan a artistas deben tener un equipo de iluminación	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(III) del título 15 del USC
11	La mayoría de los lugares que contratan a artistas deben tener al menos una persona que desempeñe por lo menos dos de las siguientes funciones: <ul style="list-style-type: none"> (1) Ingeniero de sonido (2) Agente (3) Promotor (4) Director de escena (5) Personal de seguridad (6) Responsable de taquilla 	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(III) del título 15 del USC

Productor teatral

Criterios de elegibilidad		Referencia a la ley
1	Debe tener la responsabilidad de crear, producir o dirigir producciones teatrales en vivo	artículo 9009a(a)(10)(A)(i) del título 15 del USC, complementado por el párrafo 36 de la sección de Definiciones de las Preguntas frecuentes
2	Debe: <ul style="list-style-type: none"> (1) tener una participación no pasiva (ingreso o pérdida neta) en una producción teatral (que no sea como vendedor o proveedor de servicios) (2) tener derechos únicos o conjuntos para controlar una producción teatral 	artículo 9009a(a)(10)(A)(i) del título 15 del USC, complementado por el párrafo 36 de la sección de Definiciones de las Preguntas frecuentes
3	Debe tener una actividad principal como: <ul style="list-style-type: none"> (1) la venta de entradas para producciones teatrales con un promedio de al menos 60 días antes de la fecha del espectáculo (2) la producción de espectáculos teatrales, en los que al menos el 70 % de los ingresos procedan de la venta de entradas/cobertura, la venta de productos/comida/bebida (incluido el alcohol), los honorarios/reembolsos de producción y/o las iniciativas educativas sin fines de lucro 	artículo 9009a(a)(3)(A) del título 15 del USC
4	Debe exigir la compra de una entrada o el pago de una tarifa para la mayoría de los espectáculos	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(IV) del título 15 del USC
5	Debe comercializar los espectáculos a través de medios impresos o electrónicos	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(VI) del título 15 del USC
6	Debe pagar a los artistas sobre la base de un porcentaje de las ventas, una garantía u otro acuerdo mutuamente beneficioso que no sea la comida y la bebida de cortesía	artículos 9009a(a)(3)(A)(i)(I)(bb) y 9009a(a)(3)(A)(ii)(II) del título 15 del USC
7	El lugar del espectáculo debe tener un espacio de actuación definido (por ejemplo, un escenario o una zona delimitada)	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(II) del título 15 del USC
8	El lugar utilizado para el espectáculo debe tener un espacio definido para el público (por ejemplo, una zona para estar de pie o un área con asientos)	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(II) del título 15 del USC
9	El lugar utilizado para el espectáculo debe disponer de un equipo de mezcla de sonido	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(III) del título 15 del USC
10	El lugar utilizado para el espectáculo debe disponer de un sistema de megafonía	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(III) del título 15 del USC

11	El lugar utilizado para el espectáculo debe disponer de un equipo de iluminación	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(III) del título 15 del USC
12	<p>El lugar utilizado para el espectáculo debe contar con al menos una persona que desempeñe al menos dos de las siguientes funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) Ingeniero de sonido (2) Agente (3) Promotor (4) Director de escena (5) Personal de seguridad (6) Responsable de taquilla 	artículo 9009a(a)(1)(A)(iii)(III) del título 15 del USC

Razones comunes por las que los solicitantes de las SVOG han sido rechazados y no son elegibles

Cada solicitante es único, y la SBA hace que al menos dos personas revisen cada solicitud antes de decidir si la concede o la rechaza. En la siguiente lista se indican los tipos comunes de organizaciones que solicitaron una SVOG y fueron consideradas no elegibles, junto con el motivo de dicha decisión.

Tipo societario	Criterios de elegibilidad que generalmente no se cumplen
Lugares para eventos (por ejemplo, lugares para bodas)	La mayoría se postula como operadores de locales de entretenimiento en vivo <ul style="list-style-type: none"> n.º 2 (actividad principal) n.º 5 (artistas remunerados)
Estadios deportivos	La mayoría se postula como operadores de locales de entretenimiento en vivo <ul style="list-style-type: none"> n.º 2 (actividad principal)
Salas de escape	La mayoría se postula como operadores de locales de entretenimiento en vivo <ul style="list-style-type: none"> n.º 2 (actividad principal) n.º 5 (artistas remunerados) n.º 6 (espacio de actuación definido) n.º 7 (espacio de audiencia definido) n.º 11 (funciones específicas)
Festivales	Algunos se postulan como operadores de locales de entretenimiento en vivo <ul style="list-style-type: none"> n.º 1 (poseer/gestionar un local) n.º 2 (actividad principal) Algunos se postulan como promotores <ul style="list-style-type: none"> n.º 3 (actividad principal)
Evento con música en vivo	La mayoría se postula como operadores de locales de entretenimiento en vivo <ul style="list-style-type: none"> n.º 2 (actividad principal) n.º 10 (equipo de iluminación) n.º 11 (funciones específicas)
Empresas turísticas	La mayoría se presenta como promotores <ul style="list-style-type: none"> n.º 3 (actividad principal)
Convenciones	Algunos se postulan como operadores de locales de entretenimiento en vivo <ul style="list-style-type: none"> n.º 1 (poseer/gestionar un local) n.º 2 (actividad principal) n.º 5 (artistas remunerados) Algunos se postulan como promotores <ul style="list-style-type: none"> n.º 3 (actividad principal)