



U.S. Small Business  
Administration

## Aprovechando un mes de buenos resultados, la Administración Biden-Harris toma medidas para seguir promoviendo la ayuda a las empresas propiedad de latinos de los Estados Unidos

La pandemia de COVID-19 y la correspondiente crisis económica son devastadoras para las empresas propiedad de latinos y para las comunidades en que estas operan. Las empresas propiedad de latinos han aumentado un 34 % en los últimos 10 años, lo que las convierte en el segmento de pequeñas empresas de más rápido crecimiento de los Estados Unidos. Sin embargo, han sido impactadas con desproporcionada dureza como resultado de la pandemia por coronavirus. De conformidad con la Oficina Nacional de Investigación Económica, el 32 % de las pequeñas empresas propiedad de latinos cerraron entre febrero y abril de 2020, en comparación con un 17 % de las empresas propiedad de blancos. La Administración Biden-Harris se compromete a ofrecer una ayuda equitativa a las pequeñas empresas más afectadas para que puedan volver a contratar y retener a sus trabajadores, reabrir con seguridad y suministrar los bienes y servicios esenciales de los que dependen nuestras comunidades.

En el último mes, la Agencia Federal de Pequeños Negocios (SBA, por sus siglas en inglés) ha convertido en prioridad absoluta el acceso equitativo a la última ronda de financiamiento del Programa de protección del pago (PPP, por sus siglas en inglés). Los cambios han resultado en un aumento significativo en el financiamiento a los grupos desatendidos, en comparación con el primer mes del PPP, en abril de 2020:

- Para las empresas de menos de diez empleados, la cuota de financiamiento **ha aumentado casi 60 por ciento**
- Para las empresas de comunidades rurales, la cuota de financiamiento **ha aumentado casi un 30 por ciento**
- La cuota de financiamiento distribuida a través de las Instituciones financieras de desarrollo comunitario (CDFI, por sus siglas en inglés) y las

## Instituciones crediticias para minorías (MDI, por sus siglas en inglés) **ha aumentado más de 40 por ciento**

Pero el Presidente Biden y la Vicepresidente Harris consideran que podemos hacerlo aún mejor, especialmente en lo que respecta a la ayuda a las pequeñas empresas de las comunidades con ingresos bajos y moderados (LMI, por sus siglas en inglés), cuya cuota de financiamiento sigue estancada en comparación con la primera ronda del PPP.

El día de hoy, la Administración Biden-Harrison está anunciando diversas reformas para seguir dirigiendo la ayuda a las empresas familiares de los Estados Unidos y garantizar la distribución equitativa de los fondos de ayuda. Estas reformas incluyen un período de 14 días, que empieza el miércoles, durante el cual solo las empresas más pequeñas podrán presentar solicitudes al PPP, así como también varios cambios cruciales para eliminar los obstáculos que perjudican de forma desproporcionada a las pequeñas empresas propiedad de minorías, propiedad de mujeres, comunitarias estadounidenses y otras pequeñas empresas desatendidas.

Específicamente, el miércoles, 24 de febrero de 2021, a las 9 a. m. hora del este de los EE. UU., **la SBA establecerá un período de 14 días de solicitud de préstamos PPP exclusivo para las empresas y organizaciones sin fines de lucro con menos de 20 empleados.** Esto le dará más tiempo a los prestamistas y socios comunitarios para trabajar con las empresas más pequeñas para que presenten sus solicitudes, y asegurará también que las empresas más grandes elegibles para el PPP aún tengan suficiente tiempo para solicitar y recibir apoyo antes de que el programa termine el 31 de marzo.

La SBA también está anunciando cambios adicionales para abrir el PPP a más empresas pequeñas desatendidas que nunca antes. Mientras se implementan estos cambios, la SBA trabajará con los socios comunitarios para mejorar la "puerta digital" de la ayuda de emergencia y llevar adelante una amplia labor de divulgación entre las partes interesadas. La SBA fortalecerá las relaciones con los socios prestamistas para avanzar en las metas de equidad, entregar el financiamiento de forma eficiente y evitar el fraude, desperdicio y abuso. La SBA:

- Permitirá que los propietarios únicos, contratistas independientes y trabajadores autónomos reciban más ayuda financiera mediante la revisión de la fórmula de financiamiento del PPP en estas categorías de solicitud;
- Eliminará una restricción de exclusión de acceso al PPP para los

propietarios de pequeñas empresas con condenas previas por delitos graves no relacionados con el fraude, en consonancia con una propuesta bipartidista del Congreso;

- Eliminará las restricciones de acceso al PPP para propietarios de pequeñas empresas que han tenido dificultades para realizar los pagos de sus préstamos estudiantiles, mediante la eliminación de la morosidad y el impago de los préstamos estudiantiles como descalificadores para participar en el PPP; y
- Garantizará el acceso a los propietarios de pequeñas empresas, que no son ciudadanos estadounidenses y que son residentes legales de los EE.UU., mediante la aclaratoria de que pueden usar su Número de identificación de contribuyente individual (ITIN, por sus siglas en inglés) para solicitar el PPP.

Un objetivo crucial del Congreso para la más reciente ronda de PPP fue llegar a las empresas pequeñas y LMI que no han recibido la ayuda necesaria que proporciona un préstamo condonable del PPP. El Congreso reservó \$15 mil millones de dólares para los prestarios de las empresas pequeñas y LMI de los primeros préstamos. Con las políticas existentes, la ronda actual solo ha destinado 2.4 mil millones de dólares a los pequeños prestatarios LMI, en parte debido a que una cantidad desproporcionada de financiamiento, tanto en las áreas adineradas como en las de LMI, se destina a empresas con más de 20 empleados. El período exclusivo para menos de 20 (empleados) en combinación con los cambios para ampliar el acceso a los propietarios únicos, (usuarios de) ITIN, ciudadanos previamente encarcelados, y deudores de préstamos estudiantiles nos ayudará a lograr los objetivos del Congreso.

Las medidas anunciadas hoy ayudarán a sentar las bases para una recuperación sólida y equitativa de las pequeñas empresas de todo el país.

## **Ampliación del acceso a los programas de ayuda ante la emergencia del COVID-19 mediante reformas centradas en la equidad**

Las rondas previas de ayuda económica ante el COVID-19 ayudaron a millones de pequeñas empresas a mantenerse a flote y a mantener a los empleados en la nómina. Sin embargo, muchas empresas pequeñas propiedad de latinos se vieron excluidas mientras que empresas más grandes, bien relacionadas, accedían a los

programas rápidamente. Para apoyar mejor a estas pequeñas empresas, la SBA, el Departamento del Tesoro de los EE. UU., y el Departamento de Educación de los EE. UU. están implementando reformas para ampliar el acceso al Programa de protección de pago.

- **Dar prioridad a las pequeñas empresas para los préstamos condonables a través del Programa de protección de pago.** Aunque el 98 por ciento de las pequeñas empresas tienen menos de 20 empleados, estas empresas han recibido solo 45 por ciento del financiamiento del PPP y representan aproximadamente el 90 por ciento de las empresas que han recibido apoyo del PPP en lo que va del año. Para atender este problema persistente y garantizar que los nuevos elegibles logren la ayuda, la SBA iniciará un período de 14 días de exclusividad para empresas y organizaciones sin fines de lucro con menos de 20 empleados. El período de exclusividad comienza el miércoles, 24 de febrero de 2021, a las 9 a. m. hora del este de los EE. UU., y termina el martes, 9 de marzo de 2021, a las 5 p. m. hora del este de los EE. UU. Todas las solicitudes ya enviadas por los prestatarios a la SBA antes del inicio del período de exclusividad serán procesadas. Durante el período de dos semanas, la SBA no aceptará nuevas solicitudes de prestatarios de empresas y organizaciones sin fines de lucro con 20 o más empleados, para que los prestamistas puedan centrarse en atender a las compañías más pequeñas. Una vez que termine el período de exclusividad, los prestamistas podrán volver a presentar solicitudes de préstamo PPP para todas las empresas y organizaciones sin fines de lucro elegibles.
- **Proporcionar financiamiento equitativo a los propietarios únicos y a los contratistas independientes.** Muchos propietarios únicos, contratistas independientes y trabajadores autónomos son excluidos estructuralmente del PPP o se les aprobaba tan solo \$1 debido al cálculo del monto del préstamo. Estas empresas constituyen una significativa mayoría de todas las empresas e incluyen, entre otros, servicios de limpieza, contratistas de reparaciones del hogar, empresas de cuidados personales, y pequeños minoristas independientes. Mientras las empresas con empleados calculan su elegibilidad para los préstamos PPP en base a los costos de nóminas de los empleados, aquellas sin empleados deben calcular su elegibilidad en base al valor de "ganancia neta" del Schedule C del IRS 1040, que deduce elementos tales como la depreciación, costos médicos, alquiler y servicios públicos. Con frecuencia, este cálculo limita el monto de ayuda que pueden recibir los propietarios únicos y contratistas independientes, perjudicando

a las pequeñas empresas más desatendidas. Aproximadamente 70 por ciento de las empresas sin empleados son propiedad de mujeres y de personas de color, en comparación con un 40 por ciento de las empresas con empleados. Además, 95 por ciento de las empresas propiedad de negros y 91 por ciento de las empresas propiedad de latinos no tienen empleados.

Para atender este problema, la SBA revisará la fórmula de cálculo del préstamo para ajustarla al enfoque autorizado por el Congreso en la Ley de Ayuda Económica para pequeños agricultores y ganaderos que usa el Schedule F del IRS 1040. Los declarantes del nuevo Schedule C podrán calcular el monto de su préstamo PPP utilizando la línea de ingresos brutos de su formulario del Schedule C. La SBA también establecerá una reserva de mil millones de dólares para los solicitantes del Schedule C sin empleados, ubicados en el sector LMI del censo. Para garantizar que esta fórmula minimiza el riesgo de desperdicio, fraude o abuso, la SBA revisará una muestra de solicitudes de empresas de alto ingreso sin empleados para evaluar el cumplimiento de la certificación reglamentaria de que la solicitud de préstamo es necesaria por la incertidumbre de las condiciones económicas actuales. Esta nueva política entrará en vigencia en la primera semana de marzo.

- **Garantizar el acceso justo para los ciudadanos previamente encarcelados.** Numerosos estudios demuestran que la comprobación de los antecedentes penales para las oportunidades de empleo y los programas de ayuda perjudica de forma desproporcionada a las personas de color. Actualmente, una empresa no es elegible para el PPP si es propiedad, al menos en un 20 por ciento, de una persona que: (1) fue arrestada o convicta por un delito grave relacionado con fraude en la asistencia financiera, en los cinco años anteriores; o (2) cometió cualquier otro delito en el año previo. Para ampliar el acceso al programa, la SBA adoptará la reforma bipartidista incluida en la Ley de Segunda Oportunidad del PPP, patrocinada conjuntamente por los senadores Ben Cardin (D-MD), Rob Portman (R-OH), Cory Booker (D-NJ) y James Lankford (R-OK), que elimina la segunda restricción (antecedentes del año anterior) a menos que el solicitante o el propietario estén encarcelados en el momento de la solicitud. Esta nueva política entrará en vigencia en la primera semana de marzo.

- **Eliminación de la deuda de préstamo estudiantil como un obstáculo para el PPP.** Estudios recientes muestran que dos de cada cinco prestatarios de préstamos estudiantiles son propensos a experimentar impagos. Los prestatarios negros y latinos de préstamos estudiantiles, que dirigen negocios sin empleados tienen casi el doble de probabilidades que sus pares blancos de estar atrasados o en proceso de cobro de sus préstamos estudiantiles. Actualmente, el PPP no está disponible para ninguna empresa que sea propiedad, al menos en un 20 por ciento, de una persona que esté morosa en un préstamo estudiantil. Trabajando con los Departamentos del Tesoro y de Educación, la SBA eliminará esta restricción para ampliar el acceso al PPP. Esta nueva política entrará en vigencia en la primera semana de marzo.
- **Garantizar el acceso a pequeñas empresas propiedad de inmigrantes.** En virtud de la ley actual, las pequeñas empresas propiedad de no ciudadanos de los EE. UU. y operadas por los mismos, pueden solicitar un préstamo PPP si el propietario es residente legal de los Estados Unidos. Sin embargo, muchos propietarios de pequeñas empresas que utilizan un Número de identificación de contribuyente individual (ITIN) en lugar de un Número de seguro social, inclusive los titulares de visados y de tarjetas de residencia, han tenido problemas para acceder al PPP. La falta de una orientación clara por parte de la SBA ha creado incoherencias en el acceso de los titulares de ITIN, ya que algunos prestamistas están dispuestos a trabajar con los titulares de ITIN mientras que otros se han negado. La SBA atenderá esta injusta incoherencia emitiendo una orientación clara, en los próximos días, en el sentido de que no puede negarse el acceso al PPP a los solicitantes, que por lo demás sean elegibles, por usar el ITIN para pagar sus impuestos.
- **Promover la transparencia y la responsabilidad mejorando la solicitud de préstamos PPP.** La última ronda de PPP solo ha recopilado datos de raza/origen étnico, género, estatus de veterano para un 26 por ciento, 43 por ciento, y 35 por ciento de los solicitantes, respectivamente. Aunque esta es una gran mejoría en comparación con la primera ronda del PPP, que no recopiló inicialmente ningún dato demográfico en el momento de la creación, estas tasas de respuesta son muy inferiores a la tasa de respuesta histórica del 70 al 85 % de otros programas de la SBA que tienen solicitudes que incluyen preguntas demográficas en la parte de arriba de la solicitud. Para atender este desafío, el 17 de febrero, la SBA desplazó las preguntas

demográficas de la última a la primera página de la solicitud del PPP. El cambio aumentará la concientización de los prestatarios y captará un mayor índice de respuesta para ilustrar mejor el impacto que está teniendo el PPP en los distintos segmentos de la población.

## Mejora del alcance, creación de confianza y aumento de la accesibilidad para las comunidades desatendidas

La Administración Biden-Harris se compromete a proporcionar la asistencia y apoyo técnico necesarios para garantizar que las pequeñas empresas de la nación puedan acceder a los programas de ayuda federal. La Administración trabajará para ganarse la confianza de las comunidades desatendidas trabajando con los socios comunitarios, aumentando la comunicación y la transparencia y haciendo más accesibles los recursos.

- **Mejora de la puerta digital a la ayuda de emergencia.** Para muchos propietarios de pequeñas empresas, el sitio web SBA.gov es el primer punto de acceso a nuestros programas de ayuda. SBA.gov recibe decenas de millones de visitas a la página por trimestre y, en 2020, tuvo 75 mil millones de visitas de solicitantes que buscaban información sobre los préstamos PPP. Las empresas entraron a SBA.gov por ayuda, pero demasiadas veces se fueron desanimadas o confundidas al tratar de navegar el sitio. La Administración y la SBA están trabajando para actualizar las áreas claves de los sitios web de la SBA para ayudar a más solicitantes a encontrar navegadores y prestamistas que puedan ayudarles a seguir el proceso de solicitud de principio a fin. En principio, la SBA actualizó la página de inicio de SBA.gov, actualizó el lenguaje para hacerlo más accesible, e incorporó rutas de un solo clic a los recursos más útiles, inclusive al localizador de prestamistas Lender Match, que puede ayudar a las pequeñas empresas a comunicarse directamente con los prestamistas del PPP. La SBA está en vías de realizar cambios adicionales para el PPP y mejoras proactivas en el sitio web que tendrán un impacto positivo en todos los programas de préstamos y subvenciones en el futuro.
- **Dar voz a las comunidades latinas.** Para mejorar la prestación de programas de ayuda a las pequeñas empresas, la Administración Biden-Harris ha llevado a cabo una amplia labor de divulgación entre las partes interesadas para conocer mejor los desafíos y las oportunidades en la implementación de los actuales programas de ayuda de emergencia. Esta divulgación a las partes interesadas ha seguido un enfoque de "todo el gobierno", con reuniones de pequeñas empresas organizadas por el Presidente Biden, la Vicepresidente Harris, la Secretaria del Tesoro Yellen, el

personal de alto nivel del Consejo Económico Nacional (NEC, por sus siglas en inglés) y el personal de la SBA y del Tesoro. El personal del NEC, la SBA y el Tesoro han facilitado varias conversaciones con más de 100 representantes de organizaciones de defensa de la pequeña empresa, instituciones financieras comunitarias y otras partes interesadas para colaborar en la mejora de la divulgación para las pequeñas empresas y las empresas propiedad de minorías. La Administración seguirá participando con las comunidades para informar el diseño y ejecución de programas esenciales que satisfagan sus necesidades.

## **Fortalecimiento de las relaciones de la SBA con sus socios prestamistas para alcanzar los objetivos y mejorar la integridad del programa**

Con sus más de 5000 prestamistas activos, el Programa de protección de pago es uno de las más grandes alianzas público-privadas de la historia de los Estados Unidos, para llevar ayuda al pueblo estadounidense. En las próximas semanas, la SBA tiene planeado fortalecer sus relaciones con los socios prestamistas para avanzar en las metas de equidad, entregar el financiamiento de forma eficiente y evitar el desperdicio, el fraude y el abuso.

- **Potenciar el modelo actual de compromiso del prestamista.** Como parte del compromiso de la Administración Biden-Harris de mejorar aún más el acceso al capital para las pequeñas empresas, la SBA está poniendo en marcha una nueva iniciativa para profundizar las relaciones con los prestamistas. Este modelo aumentará la oportunidad de que los prestamistas brinden recomendaciones y formulen preguntas sobre el PPP e impulsen la resolución de las preguntas y preocupaciones abiertas de una manera más ágil. El objetivo de la SBA es que sea más fácil para los prestamistas hacer préstamos PPP y que continúen sus relaciones con esta más amplia red de socios prestamistas para aumentar el acceso al capital luego del PPP. En las últimas semanas, la SBA ha organizado llamadas de prestamistas con más de 6,000 asistentes; ha celebrado reuniones individuales con asociaciones comerciales de prestamistas que representan a una amplia gama de instituciones, desde los bancos más grandes hasta los prestamistas comunitarios más pequeños, y ha dotado de información al equipo de campo de especialistas en relaciones con prestamistas de la agencia, para apoyar a la resolución de las preguntas de los prestamistas y prestatarios.
- **Alianza con los prestamistas para alcanzar los objetivos compartidos de llegar**



**a las pequeñas empresas desatendidas.** La nueva ronda de préstamos PPP ha mejorado el acceso equitativo en la mayoría de las dimensiones, pero se requiere más trabajo para garantizar que las pequeñas empresas desatendidas accedan a la ayuda, especialmente aquella en las áreas LMI. Los datos preliminares de la SBA demuestran que gran parte de la oportunidad para mejorar yace en los socios prestamistas que logran llegar a estas áreas en la primera ronda del PPP. La SBA seguirá con sus esfuerzos por asociarse con prestamistas de confianza para aumentar el acceso equitativo al capital.

- **Aumentar la integridad del programa.** La Administración Biden-Harris se compromete a atender el despilfarro, fraude y abuso en todos los programas federales. La Administración ha instituido varias medidas nuevas contra el fraude para evitar el desperdicio del dinero de los contribuyentes. A diferencia de la ronda previa del PPP, la aprobación de la garantía del préstamo está ahora supeditada a la superación de las verificaciones de fraude de la SBA, de la base de datos "No pague" del Tesoro y de los registros públicos. Aun cuando estas verificaciones implican que ya no hay aprobaciones instantáneas, más del 96 por ciento de las solicitudes de préstamo tienen un tiempo de aprobación de menos de 48 horas después de su presentación. Ahora la SBA también lleva a cabo revisiones manuales de los préstamos más importantes de la cartera del APP y de un muestreo aleatorio de otros préstamos. La SBA ha trabajado, y seguirá trabajando, con sus socios prestamistas para crear procesos optimizados que permitan resolver los problemas con la mayor rapidez posible, sin dejar de garantizar que el dinero de los contribuyentes se gaste de forma inteligente.

# Apéndice: Datos del Programa de protección de pago

A partir del 2/18/2021

## Resumen del programa

La SBA ha destinado ~133.5 mil millones de dólares en préstamos condonables del PPP a ~1.8 millones de pequeñas empresas en el primer mes del programa. **La ronda actual del PPP es más equitativa en todas las mediciones, excepto en la LMI, que sigue estancada:**

- El tamaño promedio de los préstamos ha disminuido un 42 por ciento, hasta los \$73,966
- La cuota de financiamiento que va a las pequeñas empresas ha aumentado, y la que va a las empresas más grandes ha disminuido
  - Para empresas con <10 empleados, la cuota de financiamiento ha aumentado casi un 60 %
  - Para empresas con <20 empleados, la cuota ha aumentado casi un 50 %
  - Para empresas con más 100 empleados, la cuota ha disminuido a más 60 %

Métrica de la equidad	PPP Mes uno('20)	PPP Mes uno('21)	% de cambio
Tamaño promedio del préstamo	\$127,111	\$73,966	-42 %
% de empresas, <10 empleados	69.1 %	78.8 %	14 %
% del financiamiento, <10 empleados	16.7 %	27.0 %	62 %
% de empresas, <20 empleados	83.9 %	90.3 %	8 %
% del financiamiento, <20 empleados	30.1 %	45.1 %	50 %
% de empresas, >100 empleados	2.3 %	0.8 %	-65 %
% del financiamiento, >100 empleados	32.2 %	13.1 %	-59 %

Adicionalmente, el apoyo a las comunidades rurales ha aumentado casi 30 % y el apoyo que fluye a través de las Instituciones financieras de desarrollo comunitario y las Instituciones crediticias para minorías ha aumentado más de 40 %:

Métrica de la equidad	PPP Mes uno('20)	PPP Mes uno('21)	Notas
% de empresas, <100 mil dólares	76 %	83 %	<b>Un 60 % más de la financiación</b> se destina a las empresas más pequeñas respecto a este punto en la última ronda
% del financiamiento, <100 mil dólares	18 %	29 %	
% de empresas en comunidades rurales	21 %	27 %	<b>Un 29 % más de empresas</b> de comunidades rurales atendidas respecto a este punto en la última ronda
% del financiamiento en comunidades rurales	16 %	17 %	
% de préstamos realizados por las CDFI y las MDI	4 %	5 %	<b>Más del 40 % de financiamiento</b> a través de las CDFI y las MDI respecto a este punto en la última ronda
% del financiamiento a través de las CDFI y las MDI	3 %	5 %	
% de empresas en comunidades LMI	23 %	23 %	<b>Proporción similar</b> de empresas atendidas <b>y proporción de financiamiento ligeramente inferior</b> para las comunidades LMI, respecto a este punto en la última ronda
% de financiación en comunidades LMI	26 %	25 %	