



Programme pilote de navigateurs communautaires

Foire aux questions | 28/10/2021

L'administration Biden-Harris s'engage à faire en sorte que les petites entreprises du pays reçoivent le soutien dont elles ont besoin pour accéder aux programmes d'aide fédéraux qui peuvent les aider à surmonter le ralentissement économique causé par la pandémie de COVID-19. Cette assistance technique est essentielle, car les petites entreprises dont le nombre atteint au moins 400 000 ont été durement touchées au cours de l'année dernière. Les précédentes séries d'aides économiques de l'année dernière ont aidé des millions de petites entreprises à rester à flot et à conserver leurs employés, mais trop d'entreprises appartenant à des minorités ou à des personnes isolées se sont retrouvées en bout de chaîne, tandis que les entreprises plus grandes et bien connectées ont accédé aux programmes immédiatement. Pour mieux atteindre ces petites entreprises, la SBA a lancé le programme pilote de navigateurs communautaires (*Community Navigator Pilot Program*, ou « CNPP ») qui renforcera la sensibilisation des entreprises mal desservies en s'associant à des organisations profondément enracinées dans leurs communautés.

1. Qu'est-ce que le programme de navigateurs communautaires de la SBA ?

Le programme, créé par la Loi sur le plan de sauvetage des États-Unis (*American Rescue Plan Act*) de 2021, utilisera une approche de navigateurs communautaires pour aider les petites entreprises en mettant l'accent sur celles appartenant à des anciens combattants, à des femmes et à des personnes socialement et économiquement défavorisées, y compris au sein des communautés rurales et urbaines. Le programme est composé d'une plateforme principale ou « Hub » au centre d'un réseau d'organisations en rayons ou « Spoke » qui déploient des défenseurs de la communauté pour travailler avec les petites entreprises pendant la reprise économique. Les services de récupération peuvent inclure une aide financière, l'accès à des soutiens en capital, une aide à la passation de marchés et à l'approvisionnement, des aides au marketing, à l'exploitation et au développement commercial, à l'exportation et à l'importation, et une formation spécifique par secteur, entre autres domaines d'assistance technique, pour aider les entreprises à se stabiliser et à se développer.

2. Quelle est la genèse du modèle Hub and Spoke ?

Le modèle Hub and Spoke fait partie du modèle des navigateurs communautaires, c'est-à-dire une organisation communautaire, une institution financière communautaire telle que définie à la section 7(a)(36) A du Small Business Act (15 U.S.C. 636(a)(36)(A)), ou toute autre organisation privée à but non lucratif engagée dans l'exécution de services de navigateurs communautaires : sensibilisation, éducation et assistance technique fournies par des navigateurs communautaires qui ciblent les entreprises éligibles pour accroître la sensibilisation et la participation aux programmes de la SBA.

- Le modèle Hub and Spoke est destiné à créer un réseau d'organisations communautaires de confiance qui peuvent tirer parti d'un accès direct aux petites entreprises pour les aider à naviguer dans les ressources à tous les stades de leur croissance.
- Hub - L'organisation principale et le bénéficiaire qui mobilise la gestion des subventions et un réseau de Spokes.
- Spoke - L'organisation sur le terrain en relation avec les petites entreprises et qui les rencontre là où elles se trouvent.

3. Pour qui les navigateurs seront-ils utiles ?

Bien que toutes les petites entreprises soient éligibles, l'avis d'opportunité de financement du programme pilote *Community Navigator* a spécifiquement reconnu les segments mal desservis et/ou sous-représentés suivants :

- Petites entreprises socialement et économiquement défavorisées
- Natifs et autochtones de l'Alaska
- Américains d'origine asiatique
- Personnes noires et afro-américaines
- Personnes hispaniques et latines
- Personnes originaires du Moyen-Orient
- Amérindiens
- Natifs d'Hawaï et des îles du Pacifique
- Personnes originaires d'Afrique du Nord
- Communautés tribales
- Entrepreneurs ruraux
- Entrepreneurs en situation de handicap
- Entrepreneurs LGBTQ
- Anciens combattants et entrepreneurs militaires (y compris les conjoints)
- Femmes entrepreneures
- Start-up innovantes
- Microentreprises
- Petites entreprises socialement et économiquement défavorisées

4. Comment les navigateurs communautaires ont-ils été sélectionnés ?

Les lauréats ont été sélectionnés selon un processus d'examen rigoureux. Après un premier examen d'éligibilité, les candidatures ont été notées par l'un des 20 comités régionaux d'évaluation technique, chacun étant dirigé par un représentant du Bureau des opérations sur le terrain.

Une fois cette phase d'examen terminée, le 2^e cycle d'examen a inclus des cadres supérieurs de la SBA qui ont évalué les candidatures de manière plus approfondie. Ces critères de sélection ont inclus non seulement les scores des comités d'évaluation technique, mais également la diversité géographique et la diversité des segments de service.

5. Comment la SBA s'est-elle assurée du caractère impartial de la sélection des lauréats ?

La SBA a mis en œuvre plusieurs mesures pour garantir l'impartialité du processus de sélection. Une équipe de responsables de la SBA (le Comité des subventions ou « Awards Panel ») a examiné chaque étape de ce processus avec minutie et intégrité. L'équipe d'exécution du programme pilote de navigateurs communautaires a élaboré une méthodologie détaillée et un processus d'examen qui ont été examinés par le bureau du Directeur juridique de la SBA et mis en œuvre pour garantir impartialité et équité. Le Comité des subventions a également suivi une formation sur les biais implicites avant de commencer le processus d'évaluation et de sélection. Au cours des comités d'évaluation technique, nous nous sommes assurés que les représentants des bureaux de terrain de chaque comité n'examinaient pas les propositions de leur propre région.

6. Quels étaient les critères d'éligibilité ?

Parmi les personnes éligibles pour postuler à une subvention du programme de navigateurs communautaires figuraient des organisations privées à but non lucratif, des partenaires de ressources, des États, des tribus et des unités de gouvernement local. Pour plus de détails sur l'admissibilité à postuler et sur la façon de postuler, [cliquez ici](#).

7. Combien d'organisations ont demandé des subventions ?

Nous avons reçu 745 candidatures de 656 organisations. Après avoir supprimé les candidatures redondantes et les types d'entreprises inéligibles, 502 candidatures ont été examinées et notées. Sur ces 502 candidatures, 51 ont été retenues pour un financement.

8. Combien y a-t-il de bénéficiaires et où se trouvent-ils ?

Il y a 51 bénéficiaires répartis dans les niveaux suivants :

- Niveau 1 : 8 subventions (maximum 5 millions de dollars par subvention)
- Niveau 2 : 11 subventions (maximum 2,5 millions de dollars par subvention)
- Niveau 3 : 32 subventions (maximum 1 million de dollars par subvention)

Veillez visiter www.sba.gov/navigators pour afficher une liste des bénéficiaires du projet pilote de navigateurs communautaires.

9. Un candidat peut-il faire appel s'il n'est pas sélectionné ?

Non. Il n'y a pas de processus d'appel pour le programme pilote.

10. Y aura-t-il un autre cycle de financement à l'avenir ?

Le programme pilote de navigateurs communautaires a été autorisé par le Congrès et la Loi sur le plan de sauvetage des États-Unis (*American Rescue Plan Act*). Aucun autre cycle de financement n'a été approuvé pour le moment.

11. Combien de temps les navigateurs communautaires seront-ils actifs ?

La période d'exécution s'étend du 1er décembre 2021 au 30 novembre 2023

12. Les navigateurs communautaires font-ils double emploi avec les ressources SBA existantes ?

Ils ne font pas double emploi. Le programme pilote de navigateurs communautaires permet à la SBA de maximiser davantage ses efforts, de tirer parti de toutes les ressources possibles et d'avoir la plus grande portée pour l'écosystème des petites entreprises des États-Unis. 20,7 % des plus de 7,9 millions de petits établissements (< 500 employés) se trouvent dans des comtés sans aucun type de centre de services de la SBA. Le programme pilote de navigateurs communautaires nous aidera à combler cette lacune.

Alors que les partenaires de ressources de la SBA comme les SBDC, SCORE, les WBC et/ou les VBOC étaient des entités éligibles pour demander un financement du CNPP, les bénéficiaires d'une subvention du CNPP ne doivent en aucun cas mélanger le financement avec d'autres subventions.

13. Quelles sont les mesures de responsabilisation et de surveillance permettant de garantir que les subventions sont dépensées correctement ?

Le personnel de notre Bureau des opérations sur le terrain désignera un agent de liaison pour l'impact communautaire qui s'associera à chaque navigateur communautaire pour assurer la supervision et s'assurer de la conformité. Les bénéficiaires soumettent des rapports de performance trimestriels et les demandes de remboursements associées.

14. Pourquoi tous les États n'ont-ils pas de Hubs ?

Les candidatures ont fait l'objet d'un examen rigoureux afin de déterminer lesquelles seraient éligibles pour servir de Hubs de navigateurs communautaires. Sur les 502 candidats qualifiés en tant que Hubs et notés par nos comités d'évaluation technique, les comités d'examen de l'Agence ont sélectionné les candidatures les plus solides tout en assurant la diversité dans l'ensemble de la géographie et des secteurs de services.

15. Où se trouvent les Spokes et comment puis-je les contacter ?

Pour les projets de niveau 2 et de niveau 3, les Spokes seront situés dans le même État ou les mêmes comtés que le Hub, avec un chevauchement potentiel avec les États voisins à la frontière. Pour les projets de niveau 1, qui ont une portée nationale, les Spokes sont disséminés dans plusieurs États. Nos Hubs créeront des sites Web de projets qui détailleront la couverture

géographique de chaque projet. Pour une liste des Hubs (bénéficiaires), veuillez visiter www.sba.gov/navigators.

16. Comment les Spokes sont-ils financés ? Qui décide ? Quel est le rôle de la SBA en ce qui concerne les Spokes ?

La relation entre l'entité qui octroie la subvention et le bénéficiaire de la SBA concerne les Hubs du projet. Les Hubs servent d'intermédiaires entre la SBA et leurs Spokes. Dans le cadre du processus de candidature des navigateurs communautaires, les Hubs ont fourni à la SBA des lettres d'engagement et des accords de distribution de financement signés entre eux et chaque Spoke. L'avis d'opportunité de financement du programme pilote de navigateurs communautaires indiquait les montants de financement minimaux et maximaux pour les Spokes.

17. Si un Spoke se trouve dans un district du Congrès, cela signifie-t-il que les services et la sensibilisation sont exclusifs à ce district du Congrès, ou quelqu'un issu d'un autre district du Congrès pourrait-il avoir accès aux ressources de ce Spoke ?

Les Spokes s'étendront stratégiquement aux zones environnantes où ils pourront atteindre les propriétaires d'entreprises dans le besoin. Leur portée ne se limite pas à un district particulier du Congrès.