



Programma pilota di orientamento comunitario

Domande frequenti | 28/10/21

L'amministrazione Biden-Harris si impegna a garantire che le piccole imprese del nostro paese ricevano il supporto di cui hanno bisogno per accedere ai programmi di sostegno federali che possono aiutarle a superare la crisi economica causata dalla pandemia di COVID-19. Questa assistenza tecnica è fondamentale, poiché le piccole imprese sono state duramente colpite nel corso dell'ultimo anno, le cui difficoltà hanno colpito almeno 400.000 imprese. Le erogazioni di aiuti economici dello scorso anno hanno aiutato milioni di piccole imprese a rimanere a galla e a mantenere i dipendenti sul libro paga, ma troppe aziende di proprietà di minoranze e mamme e papà si sono trovate al capolinea, mentre le aziende più grandi e ben collegate hanno avuto subito accesso ai programmi. Per raggiungere meglio queste piccole imprese, SBA ha lanciato il Community Navigator Pilot Program (Programma pilota di orientamento comunitario) che rafforzerà il raggio d'azione delle imprese svantaggiate collaborando con organizzazioni che hanno profonde radici nelle loro comunità.

1. Che cos'è il Community Navigator Program di SBA?

Il programma, istituito dall'American Rescue Plan Act del 2021, utilizzerà un approccio di orientamento comunitario per aiutare le piccole imprese, con particolare attenzione a quelle di proprietà di veterani, donne e individui socialmente ed economicamente svantaggiati, anche nelle comunità rurali e urbane. Il programma comprende un "Hub" principale al centro di una rete di organizzazioni "Spoke" che impiegano sostenitori della comunità per affiancare le piccole imprese durante la ripresa economica. I servizi di recupero possono includere assistenza finanziaria, accesso a supporti di capitale, assistenza in materia di appalti e forniture, marketing, operazioni e sviluppo del business, esportazione e importazione e formazione specifica del settore, tra le altre aree di assistenza tecnica per aiutare le imprese a stabilizzarsi ed espandersi.

2. Qual è la genesi del modello "Hub and Spoke"?

Il modello "Hub and Spoke" fa parte del modello Community Navigator, ovvero un'organizzazione comunitaria, un'istituzione finanziaria comunitaria come definita nella sezione 7(a)(36) (A) dello Small Business Act (15 U.S.C. 636(a)(36)(A)), o altra organizzazione privata senza scopo di lucro impegnata nell'erogazione di servizi di orientamento della comunità - sensibilizzazione, istruzione e assistenza tecnica fornita da navigatori della comunità che si rivolgono alle imprese ammissibili per aumentare la consapevolezza e la partecipazione a programmi di SBA.

- Il modello "Hub and Spoke" ha lo scopo di creare una rete di organizzazioni comunitarie affidabili in grado di sfruttare l'accesso diretto alle piccole imprese per aiutarle a navigare tra le risorse in tutte le fasi della loro crescita.
- Hub – L'organizzazione principale e beneficiaria che mobilita la gestione delle sovvenzioni e una rete di Spoke.

- Spoke – L'organizzazione sul campo che si connette alle piccole imprese e le incontra dove si trovano.

3. Chi sarà aiutato dagli orientatori?

Sebbene tutte le piccole imprese siano idonee, l'avviso di opportunità di finanziamento di CNPP ha specificamente riconosciuto i seguenti segmenti sotto-serviti e/o sottorappresentati:

- Piccole imprese socialmente ed economicamente svantaggiate
- Native/i e indigene/i dell'Alaska
- Americane/i asiatiche/i
- Nere/i e afroamericane/i
- Ispaniche/i e latine/i
- Medio orientali
- Native/i americane/i
- Native/i hawaiane/i e isolane/i del Pacifico
- Nord africane/i
- Comunità tribali
- Imprenditrici/ori rurali
- Imprenditrici/ori con disabilità
- Imprenditrici/ori LGBTQ
- Veterane/i e Imprenditrici/ori militari (compresi i coniugi)
- Donne imprenditrici
- Startup innovative
- Microimprese
- Piccole imprese socialmente ed economicamente svantaggiate

4. Come sono stati selezionati i Community Navigator?

I beneficiari sono stati selezionati sulla base di un rigoroso processo di revisione. Dopo un esame iniziale di ammissibilità, le domande sono state valutate da uno dei 20 comitati di valutazione tecnica regionali, ciascuno dei quali era guidato da un rappresentante dell'Ufficio delle operazioni sul campo geografico e segmenti di servizio.

Una volta che questa fase di revisione è stata completata, il secondo turno di revisione ha incluso il personale SBA di livello senior che hanno ulteriormente valutato i pacchetti. Questi criteri di selezione includono non solo i punteggi dei comitati di valutazione tecnica, ma anche la diversità geografica e la diversità dei segmenti di servizio.

5. In che modo SBA ha garantito una selezione imparziale dei beneficiari?

SBA ha attuato diverse misure per garantire un processo di selezione imparziale. Un team di funzionari SBA (il "Gruppo di selezione") ha esaminato ogni fase di questo processo con accuratezza e integrità. Il team di esecuzione del programma pilota Community Navigator ha sviluppato una metodologia dettagliata e un processo di revisione modificato dall'Ufficio del Consiglio Generale SBA e implementato per garantire equità ed equità. La giuria dei beneficiari è stata inoltre sottoposta a una formazione sui pregiudizi impliciti prima del processo di valutazione e selezione. Durante i panel di valutazione tecnica, ci siamo assicurati che i rappresentanti dell'ufficio locale di ciascun panel non esaminassero le proposte all'interno della propria regione.

6. Quali erano i criteri di ammissibilità?

Tra coloro che potevano richiedere una sovvenzione del programma Community Navigator c'erano organizzazioni private senza scopo di lucro, partner di risorse, stati, tribù e unità del governo locale. Per maggiori dettagli sull'idoneità per la richiesta e su come candidarsi, vedere [qui](#).

7. Quante organizzazioni hanno richiesto le sovvenzioni?

Abbiamo ricevuto 745 candidature da 656 organizzazioni. Dopo aver rimosso le domande doppie e i tipi di attività non idonee, sono state esaminate e valutate 502 domande. Di queste 502 domande, 51 sono state selezionate per il finanziamento.

8. Quanti sono i beneficiari e dove si trovano?

Ci sono 51 beneficiari suddivisi nei seguenti livelli:

- Livello 1: 8 beneficiari (massimo 5 milioni di dollari per beneficiario)
- Livello 2: 11 beneficiari (massimo 2,5 milioni di dollari per beneficiario)
- Livello 3: 32 beneficiari (massimo 1 milione di dollari per beneficiario)

Visitare www.sba.gov/navigators per visualizzare un elenco di beneficiari del Community Navigator Pilot.

9. Un/a candidato/a può presentare ricorso se non selezionato/a?

No. Non è prevista alcuna procedura di ricorso per il programma pilota.

10. Ci sarà un altro giro di finanziamenti in futuro?

Il Community Navigator Pilot Program è stato autorizzato dal Congresso e dall'American Rescue Plan Act. Al momento non sono stati approvati ulteriori finanziamenti.

11. Per quanto tempo saranno attivi i Community Navigator?

Il Periodo di Performance va dal 1° dicembre 2021 al 30 novembre 2023

12. Community Navigator è un duplicato delle risorse SBA esistenti?

Non sono duplicati. Il programma pilota Community Navigator consente alla SBA di massimizzare ulteriormente i propri sforzi, sfruttare tutte le risorse possibili e avere la massima portata per l'ecosistema delle piccole imprese degli Stati Uniti. Il 20,7% degli oltre 7,9 milioni di piccoli stabilimenti (<500 dipendenti) si trova in contee senza alcun tipo di centro servizi SBA. Il programma pilota Community Navigator ci aiuterà a colmare questa lacuna.

Mentre i partner delle risorse SBA come SBDC, SCORE, WBC e/o VBOC erano entità idonee a richiedere finanziamenti CNPP, i destinatari di un premio CNPP non devono in alcun modo ottenere finanziamenti con altri premi.

13. Quali sono le misure di responsabilità e supervisione per garantire che le sovvenzioni vengano spese correttamente?

Il nostro staff dell'Ufficio per le operazioni su campo assegnerà un collegamento per l'impatto sulla comunità che collaborerà con ciascun Community Navigator per fornire supervisione e garantire la conformità. I beneficiari presentano rapporti trimestrali sulle prestazioni e relative richieste di rimborso.

14. Perché non tutti gli stati hanno Hub?

Le richieste sono state sottoposte a una rigorosa revisione per determinare quali erano idonei a fungere da Community Navigator Hub. Dei 502 candidati che si sono qualificati come hub e sono stati valutati dai nostri gruppi di valutazione tecnica, i gruppi di revisione dell'Agenzia hanno determinato le domande più valide, garantendo nel contempo la diversità tra aree geografiche e settori dei servizi.

15. Dove si trovano gli Spoke e come posso contattarli?

Per i progetti di livello 2 e 3, Spoke sarà situato all'interno dello stesso Stato o delle stesse contee dell'Hub, con una potenziale sovrapposizione con gli stati vicini al confine. Per i progetti di livello 1, di portata nazionale, gli Spoke vengono erogati in diversi Stati. I nostri Hub creeranno siti web di progetto che dettagliano la copertura geografica di ciascun progetto. Per un elenco di hub (concessionari), visitare www.sba.gov/navigation.

16. Come vengono finanziati gli Spoke? Chi decide? Qual è il ruolo di SBA quando si tratta di Spoke?

Il rapporto del concedente-concessionario di SBA è con il progetto Hubs. Gli hub fungono da intermediari tra SBA e i suoi Spoke. Come parte del processo di richiesta di Community Navigator, gli Hub hanno fornito a SBA le lettere di impegno firmate e gli accordi di distribuzione dei finanziamenti tra loro e ciascuno Spoke. L'avviso di opportunità di finanziamento del programma pilota Community Navigator ha delineato gli importi minimi e massimi di finanziamento per Spoke.

17. Se uno Spoke si trova in un distretto congressuale significa che i servizi e il raggio d'azione sono esclusivi di quel distretto congressuale o qualcuno di un altro distretto congressuale potrebbe avere accesso alle risorse di quello Spoke?

Gli Spoke raggiungeranno strategicamente le aree circostanti dove potranno raggiungere gli imprenditori in difficoltà. Il loro raggio d'azione non è limitato a un particolare distretto congressuale.