



Pilotażowy program Społeczny Nawigator Najczęściej zadawane pytania | 28.10.2021 r.

Administracja Bidena i Harris dokłada wszelkich starań, aby małe firmy w kraju otrzymały wsparcie, którego potrzebują, by uzyskać dostęp do federalnych programów pomocy, które mogą pomóc im przetrwać spowolnienie gospodarcze spowodowane pandemią COVID-19. Ta techniczna pomoc ma kluczowe znaczenie, ponieważ małe firmy zostały mocno dotknięte problemami w ciągu ostatniego roku, co miało wpływ na co najmniej 400 000 przedsiębiorstw. Poprzednie rundy ulg ekonomicznych pomogły w zeszłym roku milionom małych firm utrzymać się na powierzchni i utrzymywać pracowników na liście płac, jednak zbyt wiele firm należących do mniejszości oraz biznesów rodzinnych zostało przypartych do muru, podczas gdy większe, dobrze ustosunkowane firmy miały dostęp do programów od razu. Aby lepiej dotrzeć do małych firm, agencja SBA uruchomiła pilotażowy program Społeczny Nawigator, który usprawni dotarcie do zaniedbywanych firm poprzez współpracę z organizacjami, które są głęboko zakorzenione w swoich społecznościach.

1. Czym jest program Społeczny Nawigator prowadzony przez agencję SBA?

Program, ustanowiony przez amerykańską Ustawę o planie ratunkowym z 2021 r., będzie wykorzystywać podejście oparte na społecznym nawigatorze, aby pomóc małym firmom, ze szczególnym uwzględnieniem firm należących do weteranów, kobiet oraz osób znajdujących się w niekorzystnej sytuacji społeczno-ekonomicznej – zarówno w społecznościach wiejskich, jak i miejskich. Program składa się z wiodącego „Piasty” ulokowanego w centrum sieci organizacji stanowiących „Szprychy” tego systemu i wysyłających rzeczników społeczności do pracy z małymi firmami w okresie ożywienia gospodarczego. Usługi umożliwiające odrobienie strat mogą obejmować pomoc finansową, dostęp do wsparcia kapitałowego, pomoc w zawieraniu umów i zamówieniach, marketing, działalność operacyjną i rozwój biznesu, eksport i import oraz szkolenia branżowe, a także inne obszary pomocy technicznej mającej pomóc firmom w stabilizacji i ekspansji.

2. Jaka jest geneza modelu Piasty i Szprych?

Model Piasty i Szprych jest częścią modelu Społeczny Nawigator – co oznacza działające w społeczności organizacje, społeczne instytucje finansowe określone w art. 7(a)(36)(A) Ustawy o małych przedsiębiorstwach (15 U.S.C. 636(a)(36)(A) lub inne prywatne organizacje non-profit zaangażowane w realizację usług społecznych nawigatorów – pomoc informacyjną, edukacyjną i techniczną świadczoną przez społecznych nawigatorów skierowaną do kwalifikujących się firm w celu zwiększenia świadomości na temat programów SBA i uczestnictwa w tych programach.

- Model Piasty i Szprych ma na celu stworzenie sieci zaufanych, działających w społeczności organizacji, które mogą wykorzystać bezpośredni dostęp do małych firm, aby pomóc im odkrywać poszczególne zasoby na wszystkich etapach ich rozwoju.
- Piasta – wiodąca organizacja i odbiorca dotacji, który mobilizuje zarządzanie dotacjami i sieć Szprych.

- Szprycha – organizacja w terenie komunikująca się z małymi firmami i spotykająca się z nimi tam, gdzie się znajdują.

3. Komu będą służyć Nawigatorzy?

Chociaż do programu kwalifikują się wszystkie małe przedsiębiorstwa, zawiadomienie o możliwości finansowania w ramach programu CNPP wyraźnie uwzględnia następujące zaniedbywane i/lub niedostatecznie reprezentowane segmenty:

- Małe przedsiębiorstwa znajdujące się w niekorzystnej sytuacji społeczno-ekonomicznej
- Rdzenni i tubylczy mieszkańcy Alaski
- Amerykanie pochodzenia azjatyckiego
- Osoby czarnoskóre i Afroamerykanie
- Osoby hiszpańskojęzyczne i Latynosi
- Osoby pochodzenia bliskowschodniego
- Rdzenni Amerykanie
- Rdzenni mieszkańcy Hawajów i wysp Pacyfiku
- Osoby pochodzenia północnoafrykańskiego
- Społeczności plemienne
- Przedsiębiorcy z terenów wiejskich
- Przedsiębiorcy z niepełnosprawnościami
- Przedsiębiorcy LGBTQ
- Weterani i przedsiębiorcy wojskowi (w tym ich małżonkowie)
- Kobiety prowadzące firmę
- Innowacyjne startupy
- Mikroprzedsiębiorstwa
- Małe przedsiębiorstwa znajdujące się w niekorzystnej sytuacji społeczno-ekonomicznej

4. Jak wybrano Społecznych Nawigatorów?

Odbiorcy dotacji zostali wybrani na podstawie rygorystycznego procesu weryfikacji. Po wstępnej ocenie kwalifikowalności wnioski były oceniane przez jeden z 20 regionalnych Paneli Oceny Technicznej. Każdy z nich był kierowany przez przedstawiciela Biura Operacji Terenowych w różnych regionach geograficznych i segmentach usług.

Po zakończeniu tej fazy weryfikacji, 2. tura weryfikacyjna uwzględniała dalszą ocenę pakietów przez kierownictwo SBA wyższego szczebla. Kryteria wyboru obejmowały nie tylko oceny z Paneli Oceny Technicznej, ale także zróżnicowanie geograficzne i zróżnicowanie segmentów usług.

5. W jaki sposób administracja SBA zapewniła bezstronny wybór odbiorców dotacji?

Administracja SBA wdrożyła kilka środków, aby zapewnić bezstronny proces selekcji. Zespół urzędników SBA („Panel ds. Dotacji”) szczegółowo i rzetelnie przyglądał się każdemu etapowi tego procesu. Zespół wykonawczy programu pilotażowego Społecznych Nawigatorów opracował szczegółową metodologię i proces weryfikacji, który został sprawdzony przez Biuro Głównego Radcy Prawnego SBA i wdrożony w celu zapewnienia uczciwości i sprawiedliwości. Przed procesem oceny i selekcji Panel ds. Dotacji przeszedł również szkolenie dotyczące uprzedzeń. Podczas Paneli Oceny Technicznej pilnowaliśmy, aby przedstawiciele Biura Terenowego w każdym panelu nie oceniali propozycji ze swojego regionu.

6. Jakie były kryteria kwalifikowalności?

Wśród podmiotów uprawnionych do ubiegania się o dotację w ramach programu Społecznych Nawigatorów znalazły się prywatne organizacje non-profit, partnerzy ds. zasobów, stany, plemiona i jednostki samorządu terytorialnego. Aby uzyskać więcej informacji na temat możliwości złożenia wniosku i sposobu składania wniosku, należy przejść [tutaj](#).

7. Ile organizacji ubiegało się o dotacje?

Otrzymałyśmy 745 zgłoszeń od 656 organizacji. Po usunięciu zduplikowanych wniosków i niekwalifikujących się rodzajów działalności zweryfikowano i oceniono 502 wnioski. Z tych 502 wniosków do finansowania wybrano 51.

8. Ilu jest odbiorców dotacji i gdzie są zlokalizowani?

Jest 51 odbiorców dotacji podzielonych na następujące poziomy:

- Poziom 1: 8 dotacji (maks. 5 mln USD na dotację)
- Poziom 2: 11 dotacji (maks. 2,5 mln USD na dotację)
- Poziom 3: 32 dotacje (maks. 1 mln USD na dotację)

Aby zobaczyć listę podmiotów otrzymujących dotacje z pilotażowego programu Społeczny Nawigator, należy wejść na stronę www.sba.gov/navigators.

9. Czy wnioskodawca może się odwołać, jeśli nie został wybrany?

Nie. W programie pilotażowym nie ma procedury odwoławczej.

10. Czy w przyszłości będzie kolejna runda finansowania?

Pilotażowy program Społeczny Nawigator został zatwierdzony przez Kongres i amerykańską Ustawę o planie ratunkowym. W tej chwili nie została zatwierdzona dodatkowa runda finansowania.

11. Jak długo program Społeczny Nawigator będzie aktywny?

Okres realizacji programu trwa od 1 grudnia 2021 r. do 30 listopada 2023 r.

12. Czy program Społeczny Nawigator pokrywa się z istniejącymi zasobami SBA?

Te grupy podmiotów się nie pokrywają. Pilotażowy program Społeczny Nawigator umożliwia SBA dalszą maksymalizację wysiłków, wykorzystanie wszystkich możliwych zasobów i uzyskanie największego zasięgu w ramach ekosystemu małych firm w Stanach Zjednoczonych. 20,7% z ponad 7,9 miliona małych przedsiębiorstw (<500 pracowników) znajduje się w okręgach, w których nie ma żadnego centrum obsługi SBA. Pilotażowy program Społeczny Nawigator pomoże nam wypełnić tę lukę.

Podczas gdy partnerzy w zakresie zasobów SBA, tacy jak SBDC, SCORE, WBC i/lub VBOC byli podmiotami uprawnionymi do ubiegania się o finansowanie z programu CNPP, odbiorcy dotacji z programu CNPP nie mogą w żaden sposób łączyć finansowania z innymi dotacjami.

13. Jakie środki w zakresie rozliczalności i nadzoru stosuje się, aby zapewnić prawidłowe wydatkowanie dotacji?

Każdy z pracowników Biura Operacji Terenowych wyznaczy łącznika ds. wpływu na społeczność, który będzie współpracować z każdym Społecznym Nawigatorem w celu zapewnienia nadzoru i zapewnienia zgodności z przepisami. Odbiorcy dotacji przesyłają kwartalne raporty dotyczące wyników i związane z nimi wnioski o zwrot kosztów.

14. Dlaczego nie wszystkie stany mają ośrodki stanowiące „Piastę” w programie?

Wnioski przeszły rygorystyczną weryfikację, aby można było określić, które organizacje mogą pełnić funkcję Piast w programie Społeczny Nawigator. Spośród 502 wnioskodawców, którzy zakwalifikowali się do roli „Piast” w programie i otrzymali punkty od naszych Paneli Oceny Technicznej, panele weryfikacyjne Agencji określiły najmocniejsze wnioski, zapewniając jednocześnie różnorodność w różnych sektorach geograficznych i usługowych.

15. Gdzie znajdują się podmioty pełniące rolę „Szprych” i jak można się z nimi skontaktować?

W przypadku projektów z Poziomu 2 i Poziomu 3, „Szprychy” będą znajdować się w tym samym stanie lub okręgach co „Piasta”, z pewnym potencjalnym nakładaniem się na sąsiednie stany na granicy poszczególnych stanów. W przypadku projektów z Poziomu 1, które mają zasięg krajowy, środki dla „Szprych” są wypłacane w kilku stanach. Nasze „Piasty” stworzą strony internetowe projektów, które będą zawierały szczegółowy opis zasięgu geograficznego każdego projektu. Listę „Piast” (odbiorców dotacji) można znaleźć na stronie www.sba.gov/navigators.

16. W jaki sposób finansowane są „Szprychy”? Kto o tym decyduje? Jaka jest rola SBA, jeśli chodzi o „Szprychy”?

Relacja pomiędzy SBA jako podmiotem przekazującym dotację a odbiorcami dotacji dotyczy prowadzących projekty „Piast” w programie. „Piasty” pełnią rolę pośredników między SBA a „Szprychami” w programie. W ramach procesu składania wniosków przez Społecznych Nawigatorów, „Piasty” dostarczyły SBA listy w sprawie zobowiązań i umowy dystrybucji środków finansowych podpisane między ich organizacjami a każdą ze „Szprych”. Zawiadomienie o możliwości finansowania w ramach pilotażowego programu Społeczny Nawigator określiło minimalne i maksymalne kwoty finansowania dla „Szprych”.

17. Czy jeśli „Szprycha” znajduje się w jednym okręgu kongresowym, oznacza to, że jej usługi i zasięg ograniczają się wyłącznie do tego okręgu kongresowego, czy też ktoś z innego okręgu kongresowego może mieć dostęp do zasobów tej „Szprychy”?

„Szprychy” będą mieć strategicznie określony zasięg uwzględniający okoliczne obszary, gdzie mogą dotrzeć do potrzebujących pomocy właścicieli firm. Ich zasięg nie ogranicza się do konkretnego okręgu kongresowego.