



## Пилотная программа Community Navigator

Часто задаваемые вопросы | 28.10.2021 г.

Администрация Байдена-Харрис предпринимает все возможное для того, чтобы малые предприятия страны получали поддержку, необходимую для доступа к федеральным программам помощи, которые могут помочь им выдержать экономический спад, вызванный пандемией COVID-19. Эта техническая помощь имеет решающее значение, поскольку за последний год пострадало не менее 400 000 малых предприятий. Предыдущие меры экономической помощи в прошлом году помогли миллионам малых предприятий остаться на плаву и удержать сотрудников на заработной плате, однако слишком много предприятий, принадлежащих меньшинствам, а также малых семейных бизнесов оказались в конце очереди, в то время как более крупные предприятия с хорошими связями получили доступ к программам сразу. Чтобы лучше охватить эти малые предприятия, SBA запустило пилотную программу Community Navigator, которая усилит охват недостаточно обслуживаемых предприятий за счет партнерства с организациями, имеющими глубокие корни в своих сообществах.

### 1. Что такое программа SBA Community Navigator?

Программа, созданная в соответствии с Законом об американском плане спасения от 2021 года, будет использовать подход навигатора сообщества для помощи малым предприятиям, в особенности тем, которые принадлежат ветеранам, женщинам, а также социально и экономически ущемленным людям, в том числе в сельских и городских сообществах. В основе программы лежит модель Hub and Spoke («веерная структура»), состоящая из ведущего «хаба» в центре сети организаций – «спиц», которые направляют общественных защитников для работы с малыми предприятиями во время периода восстановления экономики. Услуги по восстановлению могут включать финансовую помощь, доступ к поддержке капитала, заключение контрактов и помощь в закупках, маркетинг, операции и развитие бизнеса, экспорт и импорт, а также специальное отраслевое обучение и другие области технической помощи предприятиям в вопросах стабилизации и расширения.

### 2. Как возникла модель Hub and Spoke?

Модель Hub and Spoke является частью модели Community Navigator, что означает общественную организацию, общественное финансовое учреждение, как определено в разделе 7(a)(36) (A) Закона о малом бизнесе (15 U.S.C. 636(a)(36)(A)), или другую частную некоммерческую организацию, занимающуюся предоставлением услуг навигатора сообщества: информационно-пропагандистской работой, обучением и технической помощью, предоставляемой навигаторами сообщества, которые нацелены на соответствующие предприятия для повышения осведомленности и участия в программах SBA.

- Модель Hub and Spoke предназначена для создания сети надежных общественных организаций, которые могут максимально эффективно использовать прямой доступ к малым предприятиям, чтобы помочь им ориентироваться в ресурсах на всех этапах своего роста.
- Hub («хаб») – ведущая организация и получатель грантов, которая мобилизует управление грантами и сеть представительств.
- Spoke («спица») – местная организация, связывающаяся с малыми предприятиями и контактирующая с ними по месту их нахождения.

### **3. Кого будут обслуживать навигаторы?**

В то время как все малые предприятия имеют право на участие в программе, в Уведомлении о возможностях финансирования CNPP прямо указано, что имеются следующие недостаточно обслуживаемые и/или недостаточно представленные сегменты:

- Социально и экономически неблагополучные малые предприятия
- Уроженцы и коренные жители Аляски
- Американцы азиатского происхождения
- Чернокожие и афроамериканцы
- Латиноамериканцы
- Уроженцы Ближнего Востока
- Коренные американцы
- Коренные жители Гавайев и островов Тихого океана
- Уроженцы Северной Африки
- Племенные сообщества
- Сельские предприниматели
- Предприниматели с ограниченными возможностями
- ЛГБТК-предприниматели
- Ветераны и военные предприниматели (в том числе их супруги)
- Женщины-предприниматели
- Инновационные стартапы
- Микробизнес
- Социально и экономически неблагополучные малые предприятия

### **4. Как отбирались навигаторы сообщества?**

Победители конкурса на право стать навигаторами сообщества были отобраны на основе тщательной проверки. После первоначальной проверки заявки оценивались одной из 20 региональных групп технической оценки, каждую из которых возглавлял представитель Управления полевых операций.

После завершения этого этапа проверки во 2-й раунд проверки были включены сотрудники SBA высшего уровня, которые дополнительно оценивали пакеты предложений. Этот критерий отбора учитывал не только баллы, полученные от комиссий по технической оценке, но также географическое разнообразие и разнообразие сегментов услуг.

#### **5. Как SBA обеспечило беспристрастный отбор победителей конкурса?**

SBA реализовало несколько мер для обеспечения процесса беспристрастного отбора. Группа официальных лиц SBA («Комиссия по определению победителей») внимательно и детально изучила каждый этап этого процесса. Команда по реализации пилотной программы Community Navigator разработала подробную методологию и процесс проверки, которые были рассмотрены Управлением главного юрисконсульта SBA и реализованы для обеспечения справедливости и беспристрастности. Комиссия по определению победителей также прошла тренинг по скрытой предвзятости перед тем, как приступить к процессу оценки и отбора. Во время заседаний по технической оценке мы позаботились о том, чтобы представители полевых офисов в каждой группе не рассматривали предложения в пределах своего региона.

#### **6. Каковы были критерии отбора?**

Среди тех, кто имел право подать заявку на грант программы Community Navigator, были частные некоммерческие организации, партнеры по ресурсам, штаты, племена и подразделения местного самоуправления. Более подробная информация о праве на подачу заявки и о том, как подать заявку, приведена [здесь](#).

#### **7. Сколько организаций подали заявки на гранты?**

Мы получили 745 заявок от 656 организаций. После удаления повторяющихся заявок и неподходящих типов бизнеса, были рассмотрены и оценены 502 заявки. Из этих 502 заявок 51 была отобрана для финансирования.

#### **8. Сколько имеется победителей и где они находятся?**

Все победители (51) подразделены на следующие уровни:

- 1-й уровень: 8 победителей (максимум 5 млн долл. США за грант)
- 2-й уровень: 11 победителей (максимум 2,5 млн долл. США за грант)
- 3-й уровень: 32 победителя (максимум 1 млн долл. США за грант)

Посетите [www.sba.gov/navigation](http://www.sba.gov/navigation), чтобы просмотреть список получателей грантов пилотной программы Community Navigator.

#### **9. Может ли заявитель подать апелляцию, если его не выбрали?**

Нет. Процесс обжалования в рамках Пилотной программы не предусмотрен.

#### **10. Планируется ли в будущем еще один раунд финансирования?**

Пилотная программа Community Navigator была одобрена Конгрессом и Американским законом о плане спасения. В настоящее время утвержденное дополнительное раунда финансирования не предусмотрено.

#### **11. Как долго будут активны навигаторы сообщества?**

Срок исполнения: с 1 декабря 2021 г. по 30 ноября 2023 г.

#### **12. Дублируют ли навигаторы сообщества существующие ресурсы SBA?**

Они не дублируются. Пилотная программа Community Navigator позволяет SBA и дальше максимизировать свои усилия, задействовать все возможные ресурсы и добиваться максимального охвата экосистемы малого бизнеса США. 20,7 % из более чем 7,9 миллиона малых предприятий (<500 сотрудников) находятся в округах, где нет центров обслуживания SBA. Пилотная программа Community Navigator поможет нам устранить этот пробел.

Хотя партнеры SBA по ресурсам, такие как SBDC, SCORE, WBC и/или VBOC, имели право подавать заявку на финансирование CNPP, получатели гранта CNPP ни при каких обстоятельствах не должны объединять финансирование с другими грантами.

#### **13. Каковы меры отчетности и надзора для обеспечения правильного расходования грантов?**

Каждый из сотрудников нашего Офиса полевых операций назначит представителя по связям с общественностью, который будет сотрудничать с каждым навигатором сообщества, чтобы обеспечивать надзор и соблюдение требований. Грантополучатели представляют ежеквартальные отчеты об исполнении и соответствующие запросы на возмещение.

#### **14. Почему хабы есть не во всех штатах?**

Чтобы определить, какие заявители могут выступать в качестве хабов сообщества, они прошли тщательную проверку. Из 502 заявителей, которые квалифицировались как хабы и были оценены нашими комиссиями по технической оценке, группы экспертов Агентства определили самые сильные заявки, обеспечивая при этом географическое разнообразие и разнообразие сегментов услуг.

#### **15. Где расположены «спицы» и как с ними связаться?**

Для проектов 2-го и 3-го уровня «спицы» будут расположены в том же штате или округах, что и хаб, с некоторым возможным перекрытием по границе с соседними штатами. Для проектов 1-го уровня, которые являются национальными по своему охвату, представительства распределяются в нескольких штатах. Наши хабы будут создавать веб-сайты проектов, на которых подробно описывается географический охват каждого проекта. Список хабов (получателей грантов) можно найти на сайте [www.sba.gov/navigators](http://www.sba.gov/navigators).

**16. Как финансируются «спицы»? Кто принимает решение? Какова роль SBA, когда дело касается «спиц»?**

Отношения между грантодателем и грантополучателем SBA связаны с проектными хабами. Хабы действуют как посредники между SBA и их представителями. В рамках процесса подачи заявки на Community Navigator хабы предоставили SBA подписанные письма-обязательства и соглашения о распределении финансирования между собой и каждой «спицей». В уведомлении о возможности финансирования пилотной программы Community Navigator указаны минимальные и максимальные суммы финансирования для «спиц».

**17. Если «спица» находится в каком-либо одном избирательном округе, означает ли это, что услуги и программа помощи предоставляются исключительно этому избирательному округу, или кто-то из другого избирательного округа может иметь доступ к ресурсам этой «спицы»?**

«Спицы» будут стратегически работать в прилегающих районах, где они могут связаться с нуждающимися владельцами бизнеса. Их охват не ограничивается конкретным избирательным округом.